

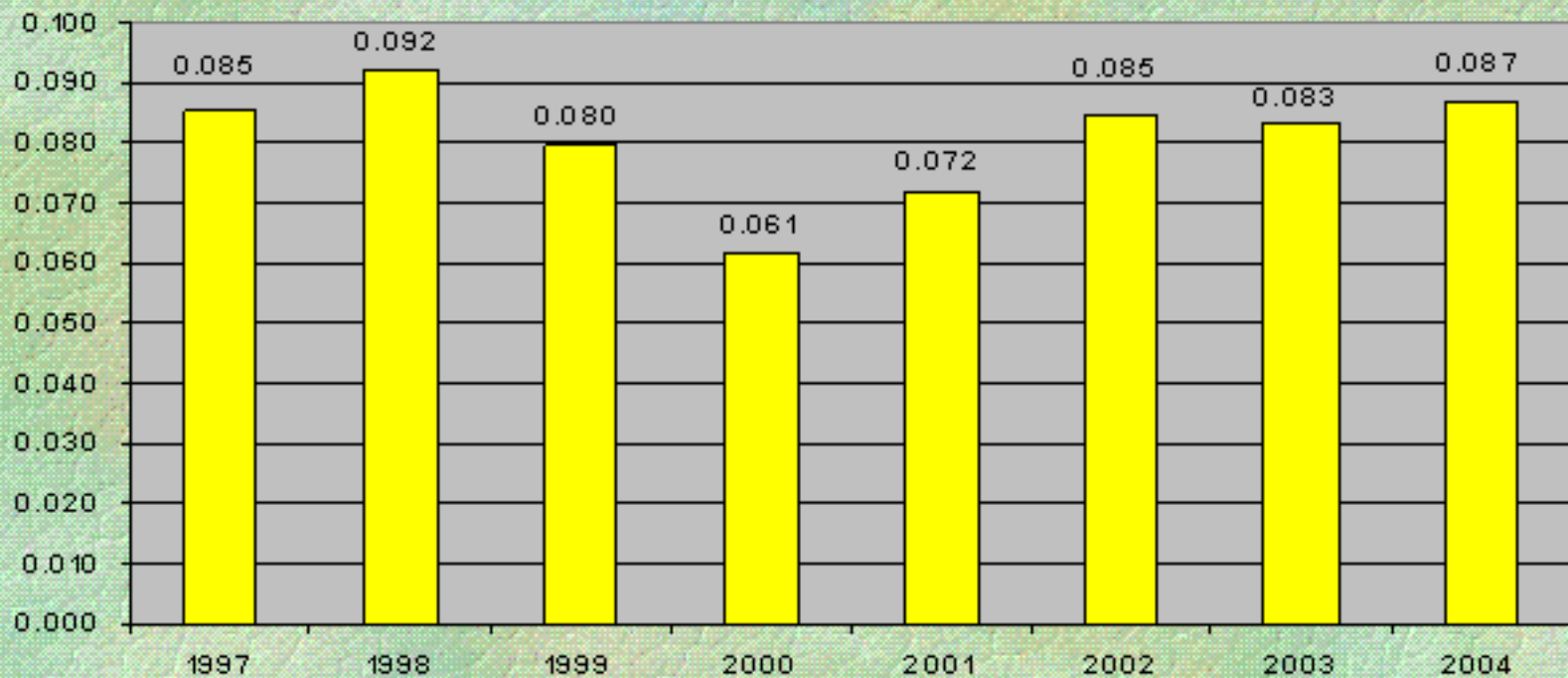
التجارة العربية البينية

■ بعد الإشارة إلى العرض السريع لتطور العمل العربي الاقتصادي المشترك سينصب الاهتمام هنا على عرض واقع حال التبادل العربي البيني على أساس مقارنة ما بين سنة الأساس، عام 1997 (السنة السابقة لإنشاء منطقة "التجارة الحرة العربية الكبرى"، "المنطقة" فيما بعد) وآخر سنة من عمر الاتفاقية، 2004 (لم تتوفر بيانات ما بعد هذا العام واللازمة لاحتساب المؤشرات المشار إليها لاحقاً). لبيان واقع وتطور التبادل، مع استخدام عدد من المؤشرات لتقييم المنطقة.

■ تشير الإحصاءات الخاصة بواقع التبادل التجاري العربي البيني إلى تواضع قيم المؤشرات الخاصة بهذا الواقع. فنسبة التبادل التجاري البيني لم تتعدَّ (6.1%-9.2%) خلال الفترة 1997-2004. إلا أن هذه النسبة تحسّن نسبياً بعد استبعاد التجارة في البترول (لتصل إلى حوالي 22% تقريباً). أما عن الهيكل السلعي لهذا التبادل فيتركز أساساً في الوقود المعدني (النفط أساساً)، حوالي (69.7%) عام 1997، و(75.4%) عام 2004، يليه التبادل في السلع المصنّعة (أنظر الأشكال 1 و 2 و 3).

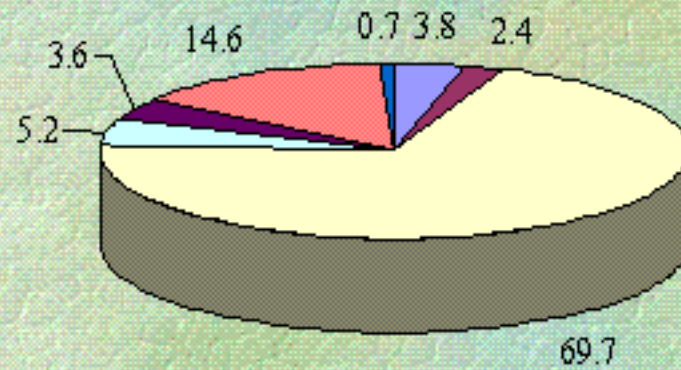
■ أما حصة التجارة العربية- العربية إلى إجمالي الصادرات العربية (شكل 4) فهي الأخرى متواضعة على مستوى كل بلد عربي. لذا فإن الأمر المهم المطلوب التحقق منه الآن هو: هل ساهمت المنطقة في تعزيز التبادل التجاري العربي البيني، أم أن مساهمتها كانت متواضعة. للإجابة على هذا السؤال الجوهري نعتمد على نتائج خمسة مؤشرات (أنظر الصياغات الخاصة بهذه المؤشرات في الملحق).

شكل (1): حصة الصادرات البيئية العربية إلى إجمالي الصادرات العربية (2004-1997)

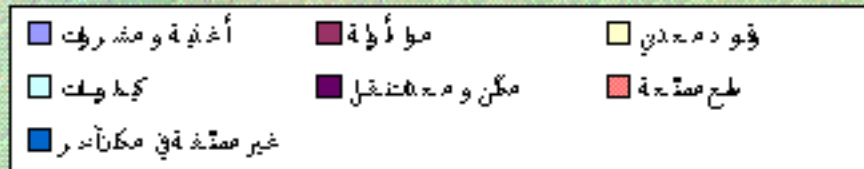
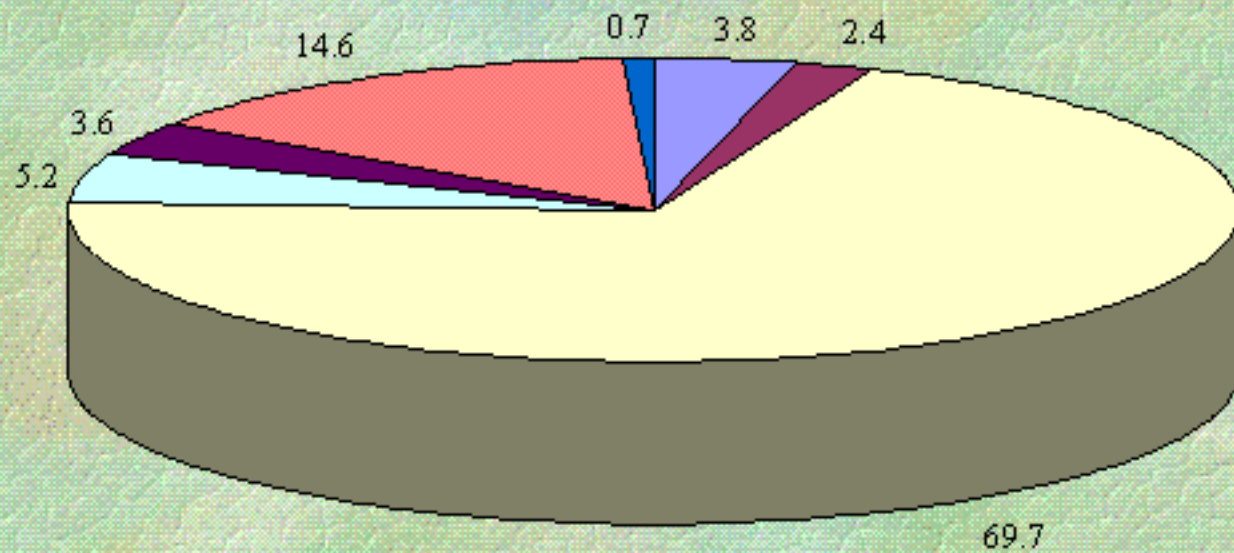


المصدر: محتسبة من: موقع صندوق النقد العربي.

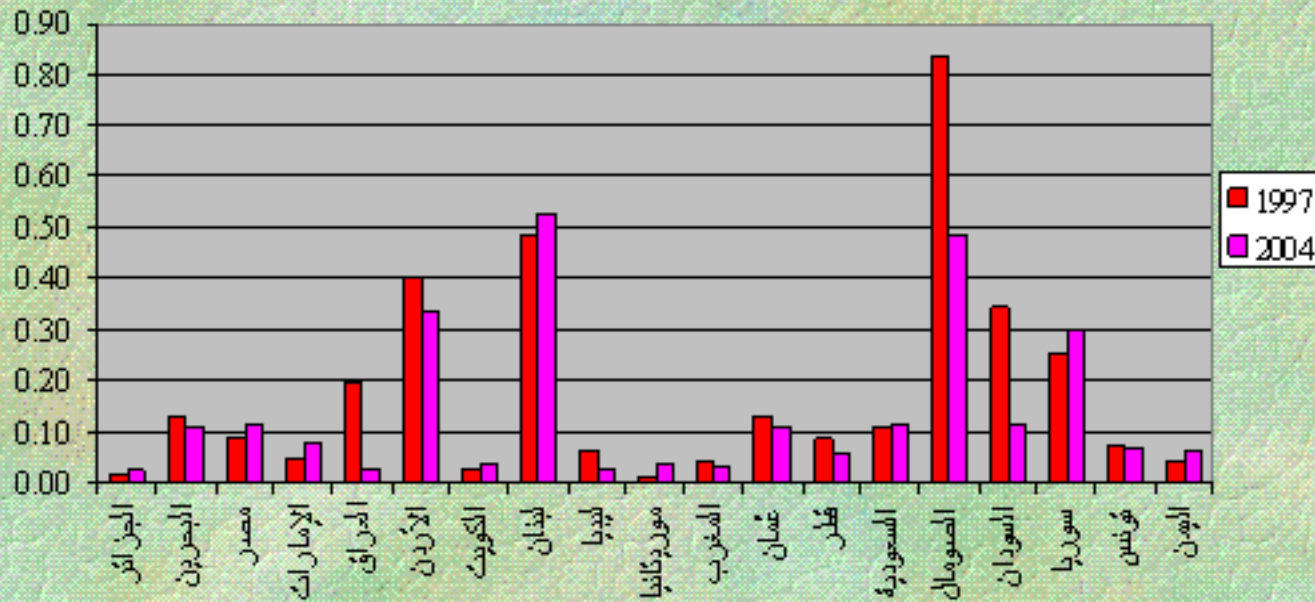
شكل (2): الهيكل السلعي للمصادر البيئية العربية (1997)



شكل (3): الهيكل السلمي للصادرات البينية العربية (2005)



شكل (4): حصة الصادرات للدول العربية إلى إجمالي الصادرات (1997-2004)



المصدر: بحسباً من: موقع صندوق النقد العربي.

جدول (1): نسبة التجارة البينية العربية/إجمالي التجارة العربية

| اتجاه النسبة خلال الفترة | 2004 | البلد | 1997 | البلد |
|--------------------------|------|-----------|------|-----------|
| ↑ | 0.53 | لبنان | 0.83 | الصومال |
| ↓ | 0.49 | الصومال | 0.49 | لبنان |
| ↓ | 0.34 | الأردن | 0.41 | الأردن |
| ↑ | 0.30 | سوريا | 0.34 | السودان |
| ↑ | 0.12 | السعودية | 0.25 | سوريا |
| ↑ | 0.12 | مصر | 0.20 | العراق |
| ↓ | 0.11 | السودان | 0.13 | عمان |
| ↓ | 0.11 | عمان | 0.13 | البحرين |
| ↓ | 0.11 | البحرين | 0.11 | السعودية |
| ↑ | 0.08 | الإمارات | 0.09 | مصر |
| - | 0.07 | تونس | 0.09 | قطر |
| ↑ | 0.06 | البحر | 0.07 | تونس |
| ↓ | 0.06 | قطر | 0.06 | ليبيا |
| ↑ | 0.04 | موريتانيا | 0.05 | الإمارات |
| ↑ | 0.04 | الكويت | 0.04 | المغرب |
| ↓ | 0.03 | المغرب | 0.04 | البحر |
| ↑ | 0.03 | العراق | 0.03 | الكويت |
| ↑ | 0.03 | الجزائر | 0.02 | الجزائر |
| ↓ | 0.03 | ليبيا | 0.01 | موريتانيا |

المصدر: محسباً من بيانات موقع صندوق النقد العربي.

■ يهتم المؤشر الأول بالرقم القياسي لكثافة التجارة العربية ($T_{i,A}$) كلما ارتفعت قيمة هذا المؤشر عن الواحد الصحيح كلما عكس ذلك كثافة تجارية أكبر مع البلدان العربية، والعكس صحيح). فإذا ما استبعدنا موريتانيا (0.34)، والجزائر (0.68)، فإن جميع البلدان حققت قيمة للمؤشر تزيد عن واحد عام 1997. إلا أن تحرير التجارة العربية (من خلال المنطقة) لم يكتف التجارة ما بين البلدان العربية: فقد شهدت عشر بلدان عربية (من مجموع الـ 19 بلد المشمولة بالتحليل، لم تتوفر بيانات عن بقية البلدان العربية) انخفاضا في قيمة المؤشر. ويوضح الجدول (1)، الملحق، نتائج هذا المؤشر.

■ ورغم تحسن قيمة هذا المؤشر الأول، كثافة التجارة، في حالة بعض الدول العربية إلا أنه شهد انخفاضا في حالة دون أخرى لأسباب عديدة منها:

(أ) الإصلاحات التجارية التي سادت في هذه الدول وما رافقها من تخفيض للتعريفات الجمركية بالشكل الذي ساهم بجعل صادراتها أكثر تنافسية وبالتالي زادت حصة صادراتها لبقية أنحاء العالم (على حساب العالم العربي).

(ب) أصبحت العديد من الدول العربية أعضاء في منظمة التجارة العالمية (12) بلد عربي لغاية الآن: البحرين، وجيبوتي، ومصر، والأردن، والكويت، وموريتانيا، والمغرب، وعمان، وقطر، والمملكة العربية السعودية، وتونس، والإمارات). وبالتالي زيادة إمكانية حصول هذه الدول على مزايا من جراء تعزيز تجارتها مع البلدان الأعضاء بالمنظمة.

(ج) أما في حالة انخفاض قيمة مؤشر كثافة التجارة في حالة الأردن فيمكن أن يعزى، ضمن عوامل أخرى، إلى تعزيز تجارة الأردن مع الولايات المتحدة من خلال اتفاقية المنطقة الصناعية المؤهلة **Qualified Industrial Zone (QIZ)** الموقعة عام 1999. أما انخفاض قيمة المؤشر في حالة بلدان مجلس التعاون لدول الخليج العربية فتعزى، ضمن عوامل أخرى، لشدة الارتباط التجاري لهذه البلدان مع الكتلة الآسيوية.

(د) أن العديد من أعضاء المنطقة بدأت بتعزيز قيودها غير الجمركية **Non-Tariff Barriers** مع الدول العربية لتعويض الآثار السلبية لخفض أو إزالة قيد التعريف الجمركية مع الدول العربية الأعضاء بالمنطقة.

- أما المؤشر الثاني فيهتم بالرقم القياسي للميل نحو التجارة $(Pro_{i,AW})$.
وتتركز مهمة هذا المؤشر في بيان الحقيقة التالية: رغم أن بعض البلدان العربية قد أوضحت كثافة تجارية منخفضة، وفقاً للمؤشر الأول، إلا أنه من الممكن أن يكون هناك ميلاً للتجارة ما بين هذه البلدان وبقية البلدان العربية بسبب تسارع الانفتاح التجاري (معبّر عنه بنسبة الصادرات/النتائج المحلي الإجمالي) . ويوضح الجدول (2)، الملحق، نتائج المؤشر .

■ فرغم اتجاه انخفاض مؤشر كثافة التجارة (المؤشر الأول) في حالة بعض البلدان العربية، إلا أن هناك تحسناً في قيمة المؤشر الثاني (حالة الأردن، وتونس، والسودان، وقطر). ويعزى هذا التحسن، من وجهة نظر المؤشر الثاني، إلى ارتفاع درجة انفتاح هذه الدول ما بين 1997-2004 (بلغ معدل نمو مؤشر الانفتاح خلال هذه الفترة (34.3%) في حالة الأردن، و(16.9%) في حالة تونس، و(24.2%) في حالة السودان، و(62.2%) في حالة قطر).

- ويتناول المؤشر الثالث مدى وجود أو عدم وجود التكتلات التجارية العربية البينية الفرعية Arab Sub-Regional Blocs ($T_{i,j}$).
وتوضح الجداول (3) و (4)، الملحق، نتائج هذا المؤشر قبل وبعد تنفيذ اتفاقية المنطقة. ويوضح الجدول (3) بروز ثلاث كتل إقليمية عربية فرعية عام 1997 وهي:

* كتلة الشمال الأفريقي العربي .

* كتلة مجلس التعاون لدول الخليج العربية .

* كتلة دول المشرق العربي .

■ ولم يتم تغيير هذه الكتل جوهرياً بعد تنفيذ الاتفاقية (الجدول (4)).

- وأخيراً يهتم المؤشر الرابع، الرقم القياسي للتوجه الإقليمي (ORE)، والميزة النسبية الظاهرة (RCA_j) للتحقق من فيما إذا كانت المنطقة (كعبير عن تحرير التجارة) قد ساهمت في تسريع تجارة السلع التي تتمتع بها البلدان العربية بميزة تنافسية أم لا. وقد تم التحقق من ذلك على خطوتين:

(أ) تحديد تلك المنتجات التي شهدت زيادة في صادراتها البينية العربية، مقارنة مع صادرات هذه السلع لبقية أنحاء العالم (مؤشر الرقم القياسي للتوجه الإقليمي) (أنظر الملحق). وفي حالة كون قيمة هذا المؤشر أكبر من واحد فمعنى ذلك أن صادرات المنتج (j) هي أكبر بينياً، مقارنة مع الصادرات لبقية العالم.

■ ويوضح الجدول (5)، الملحق، نتائج هذا المؤشر عند الحدّ الثاني من تصنيف التجارة الخارجية القياسي Standard International Trade Classification, SITC الإصدار الثالث. وذلك للعامين 1997 و2004. ونلاحظ هنا بأنه ضمن (67) سلعة مشمولة عند هذا الحدّ هناك (44) سلعة أظهرت تحسناً في توجه الصادرات نحو دول المنطقة.

(ب) بعد ذلك نستخدم مؤشر الميزة النسبية الظاهرة (RCA)، أنظر الملحق، للتحقق من أن السلع التصديرية المتوجهة نحو دول المنطقة (نتيجة المؤشر الرابع ORE) هي نفس السلع التي تتمتع بها دول المنطقة بميزة تنافسية مع بقية أنحاء العالم. ويوضح الجدول (6) نتائج هذا المؤشر. ويميّز هذا الجدول، الملحق، نوعين من السلع: مع ميزة تنافسية، وبدون ميزة تنافسية. ويشير هذا الجدول إلى السلع المتميزة بتسارع أدائها التصديري نحو دول المنطقة. إلا أنه يلاحظ هناك عدد قليل من السلع (شهدت ارتفاعاً بتوجه صادراتها نحو دول المنطقة) تتميز بقيم ميزة نسبية ظاهرة أكبر من واحد (وهذه السلع هي: النفط ومنتجاته، الأسمدة الخام، والغاز الطبيعي والمصنّع، والأسمدة المصنّعة).

- معنى ذلك أن هذه السلع الأربعة هي فقط التي شهدت تحسناً في ميزتها النسبية في الأسواق العالمية من مجموع السلع التي شهدت زيادة في صادراتها لدول المنطقة. ويوضح الجدول (7)، الملحق، أن كافة السلع التي شهدت انخفاضاً في صادراتها لدول المنطقة هي سلع لا تتمتع بميزة نسبية في الأسواق العالمية (كافة القيم أقل من واحد بالجدول المذكور).

صيغ المؤشرات

$$T_{i,A} = \left(\frac{x_{i,A}}{X_i} \right) / \left(\frac{m_{AW}}{M_W} \right)$$

■ حيث:

$X_{i,A}$ = صادرات البلد (i) للبلدان العربية.

X_i = مجموع صادرات البلد (i).

m_{AW} = واردات العالم العربي (صافية من واردات البلد i).

M_W = واردات العالم (صافية من واردات البلد i).

$$\text{Pro}_{i,AW} = \left(\frac{x_{i,A}}{GDP_i} \right) / \left(\frac{m_{AW}}{M_W} \right)$$

$$\text{Or} \left(\frac{x_{i,A}}{GDP_i} \right) T_{i,A}$$

■ حيث:

GDP = الناتج المحلي الإجمالي.

$$T_{i,j} = \left(\frac{x_{ij}}{X_i} \right) / \left(\frac{m_j}{M_W} \right)$$

■ حيث:

. $T_{i,j}$ = الكثافة التجارية ما بين البلد (i) والبلد (j).

. x_{ij} = صادرات البلد (i) والبلد (j).

. m_j = واردات البلد (j).

. M_W = واردات العالم (صافية من واردات البلد i).

$$ORE_j = \left(\frac{x_{IR,j}}{X_{IR}} \right) / \left(\frac{x_{AW,w.j}}{X_{AW}} \right)$$

■ حيث:

ORE_j = الرقم القياسي للتوجه الإقليمي للمنتج (j).

$X_{IR,j}$ = الصادرات البينية الإقليمية للمنتج (j).

X_{IR} = الصادرات البينية العربية.

$x_{AW,w.j}$ = صادرات العالم العربي من المنتج (j) لبقية أنحاء العالم.

X_{AW} = صادرات العالم العربي إلى بقية أنحاء العالم.

$$RCA_j = \left(\frac{x_{AW,w,j}}{X_{AW}} \right) / \left(\frac{x_{w,j}}{X_w} \right)$$

■ حيث:

$RCA =$ الميزة النسبية الظاهرة للمنتج (j).

$x_{w,j} =$ صادرات العالم من المنتج (j).

$X_w =$ صادرات العالم.

جدول (2): أهم (20) سلعة تصدرة للمجموعة الأوروبية، السوق المشتركة لشرق وجنوب أفريقيا، ومنطقة التجارة العربية الحرة الكبرى

(حسب إحصاءات 2003)

| رقم | المجموعة الأوروبية | السوق المشتركة لشرق وجنوب أفريقيا | منطقة التجارة العربية الحرة الكبرى |
|------|---|---|---|
| (1) | (HS 2710) زيت برزول، والكربون المتدينا القارية (Petroleum Oil and Oils Obtained from Bituminous) - حوالي 143 مليون دولار. | (HS 7202) الصلب (Steel) 13.7 مليون دولار | (HS 1006) أرز (Rice) 9.9 مليون دولار. |
| (2) | (HS 5203) غزل وحبوب القطن (Yarn and Thread of Cotton) 75 مليون دولار. | (HS 1703) دبس السكر (Molasses) 13.7 مليون دولار. | (HS 2710) بنزين Benzene 72.0 مليون دولار. |
| (3) | (HS 5201) قطن خام (Raw Cotton) 74.6 مليون دولار. | (HS 1006) أرز (Rice) 7.7 مليون دولار. | (HS 2523) كلنكر (Cement Clinkers) 69.0 مليون دولار. |
| (4) | (HS 7610) الألومنيوم الخام (Unwrought Aluminium) 72.8 مليون دولار. | (HS 2523) كلنكر (Cement Clinkers) 6.0 مليون دولار. | (HS 3004) أدوية ومنتجاتها (Medicaments or Therapeutic Purposes) 24.7 مليون دولار. |
| (5) | (HS 2523) كلنكر (Cement Clinkers) 53.9 مليون دولار. | (HS 3004) أدوية ومنتجاتها (Medicaments or Therapeutic Purposes) 4.1 مليون دولار. | (HS 2711) اقمار الغاز الطبيعي الخام والسائل (Raw and Liquefied Gas) 17.0 مليون دولار. |
| (6) | (HS 2803) كربون (Carbon) 50.2 مليون دولار. | (HS 1512) زيوت نباتية وجزئياتها (Vegetable Oils and their Fractions) 3.2 مليون دولار. | (HS 0703) صلصة حمض (Chilled Union) 15.1 مليون دولار. |
| (7) | (HS 0701) البطاطا (Potatoes) 45.5 مليون دولار. | (HS 3401) فوالب الصابون (Bar Soap) 3.1 مليون دولار. | (HS 8434) مكائن زراعية (Agriculture Machines) 14.7 مليون دولار. |
| (8) | (HS 4205) مواد جلدية (Leather Articles) 28.1 مليون دولار. | (HS 3926) مواد بلاستيكية 2.3 مليون دولار. | (HS 0406) جبن (Cheese) 11.6 مليون دولار. |
| (9) | (HS 0712) صلصة جاف (Dried Onions) 22.5 مليون دولار. | (HS 2803) كربون (Carbon) 2.2 مليون دولار. | (HS 1703) دبس السكر (Molasses) 9.7 مليون دولار. |
| (10) | (HS 6109) قمصان (ز) غرسة قطنية (Knitted T-Shirts of Cotton) 20.2 مليون دولار. | (HS 6910) منتجات سيراميك (Ceramic Products) 1.9 مليون دولار. | (HS 0902) اشياء الاسود الباك (Packed Black Tea) 8.0 مليون دولار. |
| (11) | (HS 2515) مرمر (Marble) 14.9 مليون دولار. | (HS 2714) قار واسفلت طبيعي (Bitumen) 1.7 مليون دولار. | (HS 2714) قار واسفلت طبيعي (Bitumen) 7.9 مليون دولار. |
| (12) | (HS 2712) نغم معدن (Mineral Wares) 14.1 مليون دولار. | (HS 2712) نغم معدن (Mineral Wares) 1.6 مليون دولار. | (HS 0701) البطاطا (Potatoes) 7.8 مليون دولار. |
| (13) | (HS 3926) مواد بلاستيكية 12.0 مليون دولار. | (HS 9403) الأثاث (Furniture) 1.5 مليون دولار. | (HS 2709) نطف خام (Crude Petroleum) 5.4 مليون دولار. |
| (14) | (HS 1006) أرز (Rice) 10.0 مليون دولار. | (HS 1905) منتجات المخابز (Bakery Products) 1.3 مليون دولار. | (HS 2710) زيت برزول، والكربون المتدينا القارية (Petroleum Oil and Oils Obtained from Bituminous) 5.2 مليون دولار. |
| (15) | (HS 1703) صلصة أسود (Molasses) 18.4 مليون دولار. | (HS 7615) مواد الألومنيوم (Aluminium Articles) 1.2 مليون دولار. | (HS 2712) نغم معدن (Mineral Wares) 5.2 مليون دولار. |
| (16) | (HS 9403) الأثاث (Furniture) 5.6 مليون دولار. | (HS 0703) صلصة حمض (Chilled Union) 1.2 مليون دولار. | (HS 3102) اليوريا (Urea) 3.3 مليون دولار. |
| (17) | (HS 6910) منتجات سيراميك (Ceramic Products) 3.6 مليون دولار. | (HS 0701) البطاطا (Potatoes) 1.5 مليون دولار. | (HS 5201) قطن خام (Raw Cotton) 2.7 مليون دولار. |
| (18) | (HS 2714) قار واسفلت طبيعي (Bitumen) 2.4 مليون دولار. | (HS 2515) مرمر (Marble) 1.1 مليون دولار. | (HS 2202) مياه معدنية (Mineral Water) 1.6 مليون دولار. |
| (19) | (HS 1512) زيوت نباتية وجزئياتها (Vegetable Oils and their Fractions) 2.4 مليون دولار. | (HS 2009) عصير الفواكه (Fruits Juice) 1.1 مليون دولار. | (HS 0710) خضار مجمدة (Frozen Vegetable) 1.4 مليون دولار. |
| (20) | (HS 7202) الصلب (Steel) 8.5 مليون دولار. | (HS 7403) النحاس المكرر (Refined Copper) 1.0 مليون دولار. | (HS 0851) Fresh Citrus Fruits 1.2 مليون دولار. |



الملحق

جدول (1): الرقم العيائسي لدرجة كفاءة التجارة للدول العربية (1997-2004)

| البلد | 1997 | 2004 | الاتجاه خلال الفترة |
|-----------|-------|-------|---------------------|
| الأردن | 16.08 | 13.59 | ▼ |
| الإمارات | 2.35 | 3.78 | ▲ |
| البحرين | 5.02 | 4.24 | ▼ |
| تونس | 2.97 | 2.79 | ▼ |
| الجزائر | 0.68 | 1.09 | ▲ |
| السعودية | 5.13 | 5.56 | ▲ |
| السودان | 13.30 | 4.52 | ▼ |
| سوريا | 9.97 | 12.31 | ▲ |
| السومالي | 32.15 | 19.08 | ▼ |
| العراق | 7.62 | 1.17 | ▼ |
| تيمور | 5.21 | 4.54 | ▼ |
| قطر | 3.40 | 2.24 | ▼ |
| الكويت | 1.12 | 1.53 | ▲ |
| لبنان | 19.65 | 21.51 | ▲ |
| ليبيا | 2.48 | 1.04 | ▼ |
| مصر | 3.79 | 4.94 | ▲ |
| المغرب | 1.72 | 1.39 | ▼ |
| موريتانيا | 0.34 | 1.50 | ▲ |
| اليمن | 1.59 | 2.46 | ▲ |

المصدر: عينة من بيانات موقع صندوق النقد العربي.



الملحق جدول (2): الرقم القياسي لميل التجارة للبلدان العربية (1997-2004)

| الاتجاه خلال الفترة | 2004 | 1997 | البلد |
|---------------------|------|------|-----------|
| ▲ | 4.62 | 4.07 | الأردن |
| ▲ | 2.99 | 1.86 | الإمارات |
| ▼ | 2.89 | 3.46 | البحرين |
| ▲ | 1.00 | 0.91 | تونس |
| ▲ | 0.41 | 0.19 | الجزائر |
| ▲ | 2.80 | 1.89 | السعودية |
| ▲ | 0.79 | 0.68 | العمان |
| ▼ | 2.58 | 2.79 | سوريا |
| ▼ | 1.62 | 3.41 | السودان |
| ▼ | 0.73 | 2.19 | العراق |
| ▼ | 2.45 | 2.46 | تونس |
| ▲ | 1.26 | 1.16 | قطر |
| ▲ | 0.74 | 0.55 | الكويت |
| ▲ | 1.75 | 0.82 | لبنان |
| ▼ | 0.71 | 0.77 | ليبيا |
| ▲ | 0.77 | 0.27 | مصر |
| ▼ | 0.24 | 0.36 | المغرب |
| ▲ | 0.40 | 0.10 | موريتانيا |
| ▲ | 0.84 | 0.52 | اليمن |

المصدر: مخرجات من بيانات: موقع صندوق النقد العربي.

جدول (3): كثافة التجارة البينية العربية للدول العربية (1997)

| البلد الشريك | الأردن | الإمارات | البحرين | تونس | الجزائر | السعودية | السودان | سوريا | الصومال | العراق | الكويت | لبنان | ليبيا | مصر | للمغرب | موريتانيا | اليمن |
|--------------|--------|----------|---------|-------|---------|----------|---------|-------|---------|--------|--------|-------|-------|-------|--------|-----------|-------|
| الأردن | 690 | 7.07 | 12.64 | 2.52 | 0.29 | 0.84 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| الإمارات | 7.07 | 0.00 | 1.46 | 0.29 | 1.34 | 11.61 | 21.29 | 31.63 | 27.72 | 4.24 | 674.00 | 5.03 | 28.22 | 18.25 | 16.60 | 6.30 | 4.92 |
| البحرين | 12.64 | 1.46 | 0.00 | 0.84 | 0.29 | 2.52 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| تونس | 2.52 | 0.29 | 0.84 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| الجزائر | 0.29 | 1.34 | 0.84 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| السعودية | 0.00 | 12.83 | 2.46 | 0.71 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| السودان | 0.00 | 3.66 | 31.63 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| سوريا | 27.72 | 3.21 | 27.72 | 0.83 | 2.24 | 3.21 | 27.72 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| الصومال | 4.24 | 0.49 | 4.24 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| العراق | 674.00 | 77.98 | 674.00 | 17.07 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| الكويت | 5.03 | 0.58 | 5.03 | 0.17 | 2.83 | 0.58 | 5.03 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| لبنان | 16.60 | 3.27 | 16.60 | 0.23 | 15.42 | 3.27 | 16.60 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| ليبيا | 6.30 | 2.11 | 6.30 | 0.11 | 8.18 | 2.11 | 6.30 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| مصر | 4.92 | 0.57 | 4.92 | 1.20 | 0.84 | 0.57 | 4.92 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| للمغرب | 1.06 | 0.12 | 1.06 | 2.75 | 0.23 | 0.12 | 1.06 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| موريتانيا | 0.07 | 0.01 | 0.07 | 1.36 | 0.00 | 0.01 | 0.07 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| اليمن | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

جدول (4): كثافة التجارة البينية العربية للدول العربية (2004)

| البلد الشريك | الأردن | الإمارات | البحرين | تونس | الجزائر | السعودية | السودان | سوريا | الصومال | العراق | عمان | قطر | الكويت | لبنان | ليبيا | مصر | للغرب | موريتانيا | اليمن |
|-----------------|--------|----------|---------|-------|---------|----------|---------|-------|---------|--------|--------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-----------|-------|
| الأردن | 0.34 | 0.34 | 1.71 | 14.94 | 0.24 | 41.56 | 2.08 | 1.47 | 5.94 | 25.94 | 266.46 | 11.54 | 28.22 | 35.27 | 0.06 | 0.69 | 16.04 | 7.52 | |
| الإمارات | 3.93 | 0.00 | 0.28 | 2.09 | 0.00 | 15.63 | 1.40 | 6.12 | 14.09 | 0.00 | 3.93 | 0.16 | 0.00 | 5.80 | 0.00 | 0.18 | 0.00 | 5.65 | |
| البحرين | 0.11 | 0.10 | 0.11 | 0.35 | 0.00 | 11.71 | 2.73 | 2.37 | 2.39 | 0.00 | 0.08 | 2.14 | 2.88 | 1.19 | 6.24 | 0.00 | 1.49 | 6.42 | |
| تونس | 0.16 | 2.88 | 4.48 | 1.11 | 12.82 | 1.39 | 0.11 | 0.30 | 0.34 | 0.26 | 0.28 | 6.34 | 0.22 | 0.35 | 0.00 | 0.39 | 0.32 | 1.37 | |
| الجزائر | 0.04 | 8.92 | 2.40 | 4.33 | 0.14 | 5.66 | 0.04 | 0.26 | 0.04 | 0.00 | 0.00 | 41.80 | 25.41 | 0.00 | 6.47 | 1.11 | 2.36 | 10.17 | |
| السعودية | 3.71 | 0.00 | 1.24 | 3.83 | 0.00 | 13.62 | 2.00 | 2.29 | 3.55 | 0.00 | 0.21 | 0.83 | 0.00 | 0.01 | 0.53 | 13.45 | 2.46 | 10.60 | |
| السودان | 1.53 | 0.00 | 0.03 | 28.13 | 0.24 | 11.29 | 3.06 | 0.96 | 2.37 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 7.06 | 0.00 | 0.70 | 0.12 | 4.58 | 19.71 | |
| سوريا | 1.24 | 0.00 | 4.24 | 22.76 | 0.55 | 116.88 | 2.44 | 1.36 | 1.44 | 7.40 | 0.00 | 6.03 | 7.63 | 1.00 | 0.75 | 0.58 | 11.22 | 48.32 | |
| الصومال | 76.76 | 0.00 | 0.00 | 0.82 | 0.00 | 0.00 | 0.22 | 0.00 | 31.64 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.89 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.28 | 5.52 | |
| العراق | 2.27 | 0.00 | 0.05 | 4.65 | 0.00 | 156.41 | 8.94 | 0.11 | 1.87 | 0.00 | 113.57 | 0.00 | 0.42 | 0.10 | 3.06 | 0.24 | 32.65 | 140.57 | |
| عمان | 1.12 | 0.00 | 0.11 | 0.36 | 0.00 | 4.08 | 0.84 | 1.39 | 0.00 | 59.27 | 0.57 | 0.01 | 2.74 | 0.00 | 0.16 | 2.19 | 1.00 | 4.29 | |
| قطر | 0.17 | 0.02 | 0.15 | 0.83 | 0.00 | 19.70 | 1.53 | 2.74 | 0.00 | 3.48 | 5.69 | 0.19 | 5.52 | 0.00 | 0.08 | 10.47 | 1.53 | 6.59 | |
| الكويت | 10.09 | 0.30 | 0.29 | 1.54 | 0.00 | 30.38 | 2.21 | 2.80 | 0.44 | 17.23 | 9.11 | 0.16 | 8.02 | 0.03 | 0.05 | 7.32 | 2.45 | 10.53 | |
| لبنان | 0.04 | 7.32 | 1.56 | 16.78 | 0.69 | 0.73 | 0.81 | 0.00 | 0.08 | 3.65 | 41.13 | 6.80 | 4.00 | 0.00 | 0.40 | 0.30 | 3.48 | 14.98 | |
| ليبيا | 1.34 | 0.00 | 6.12 | 10.68 | 13.76 | 0.11 | 2.26 | 5.65 | 0.00 | 0.00 | 13.78 | 1.58 | 1.37 | 2.43 | 66.12 | 2.26 | 2.72 | 11.71 | |
| مصر | 1.17 | 4.43 | 1.15 | 1.90 | 10.85 | 0.90 | 0.46 | 0.33 | 0.04 | 1.86 | 10.92 | 14.09 | 5.36 | 6.17 | 1.55 | 0.52 | 0.82 | 3.52 | |
| للغرب | 0.01 | 0.60 | 1.88 | 1.33 | 1.69 | 0.11 | 0.66 | 0.05 | 0.00 | 0.18 | 0.97 | 0.00 | 4.38 | 3.43 | 4.14 | 0.79 | 0.08 | 0.34 | |
| موريتانيا | 0.20 | 17.71 | 4.67 | 0.00 | 7.22 | 0.26 | 0.00 | 1.58 | 0.00 | 0.00 | 2.71 | 0.00 | 0.63 | 0.15 | 6.18 | 0.02 | 0.14 | 0.60 | |
| اليمن | 0.35 | 1.47 | 8.01 | 0.00 | 8.54 | 0.88 | 1.66 | 7.63 | 0.00 | 380.60 | 11.58 | 2.36 | 12.45 | 0.02 | 0.19 | 0.39 | 3.90 | 16.79 | |



جدول (5): الرقم القياسي للتوجه الإقليمي للدول العربية (1997-2004)

| Trend | 2004 | 1997 | Product Name | SITC Rev.3 |
|-------|------|------|--------------------------|------------|
| ▲ | 20.3 | 11.3 | Live animals except fish | 00 |
| ▼ | 9.09 | 9.48 | Meat & preparations | 01 |
| ▼ | 9.17 | 10 | Dairy products & eggs | 02 |
| ▲ | 1.95 | 0.57 | Fish/shellfish/etc | 03 |
| ▲ | 13.3 | 8.15 | Cereals/cereal preparatn | 04 |
| ▲ | 6.18 | 2.96 | Vegetables and fruit | 05 |
| ▲ | 7.75 | 4.68 | Sugar/sugar prep/honey | 06 |
| ▲ | 13.2 | 3.66 | Coffee/tea/cocoa/spices | 07 |
| ▲ | 12.9 | 4.69 | Animal feed ex unnal cer | 08 |
| ▲ | 11.3 | 6.14 | Misc food products | 09 |
| ▲ | 8.91 | 3.68 | Beverages | 11 |
| ▲ | 14.2 | 0.58 | Tobacco/manufactures | 12 |
| ▲ | 2.14 | 1.36 | Hide/skin,fur, raw | 21 |
| ▲ | 9.32 | 5.05 | Oil seeds/oil fruits | 22 |
| ▲ | 6.85 | 6.32 | Crude/synthe/tec rubber | 23 |
| ▲ | 7.48 | 1.58 | Cork and wood | 24 |
| ▲ | 2.26 | 1.22 | Pulp and waste paper | 25 |
| ▲ | 1.34 | 1.12 | Textile fibres | 26 |
| ▲ | 2.53 | 0.42 | Crude fertilizer/mineral | 27 |
| ▲ | 2.69 | 0.73 | Metal ores/metal scrap | 28 |
| ▲ | 1.5 | 0.84 | Crude anim/veg mater nes | 29 |
| ▼ | 0.61 | 2.9 | Coal/coke/briquettes | 32 |
| ▲ | 0.13 | 0.06 | Petroleum and products | 33 |
| ▲ | 0.74 | 0.18 | Gas natural/manufactured | 34 |
| ▼ | 7.84 | 11.4 | Electric current | 35 |



تابع - جدول (5): الرقم القياسي للتوجه الإقليمي للدول العربية (1997-2004)

| Trend | 2004 | 1997 | Product Name | SITC Rev.3 |
|-------|------|------|---------------------------|------------|
| ▼ | 0.59 | 0.74 | Animal oil/fat | 41 |
| ▲ | 2.81 | 1.08 | Fixed veg oils/fats | 42 |
| ▲ | 20.1 | 11.3 | Animal/veg oils proces'd | 43 |
| ▼ | 0.51 | 1.49 | Organic chemicals | 51 |
| ▲ | 2.15 | 1.62 | Inorganic chemicals | 52 |
| ▼ | 4.13 | 7.35 | Dyeing/tanning/color mat | 53 |
| ▲ | 15.3 | 7.69 | Pharmaceutical products | 54 |
| ▲ | 8.82 | 3.57 | Perfume/cosmetic/cleansr | 55 |
| ▲ | 0.83 | 0.6 | Manufactured fertilizers | 56 |
| ▼ | 1.21 | 7.9 | Plastics in primary form | 57 |
| ▼ | 7.95 | 8.26 | Plastics non-primary form | 58 |
| ▲ | 8.75 | 4.41 | Chem material/prods nes | 59 |
| ▼ | 0.91 | 1.68 | Leather manufactures | 61 |
| ▲ | 6.81 | 4.9 | Rubber manufactures nes | 62 |
| ▲ | 4.25 | 2.09 | Cork/wood manufactures | 63 |
| ▼ | 6.83 | 7.61 | Paper/paperboard/article | 64 |
| ▲ | 3.24 | 1.5 | Textile yarn/fabric/art | 65 |
| ▲ | 8.14 | 4.59 | Non-metal mineral manuf | 66 |
| ▲ | 8.79 | 4.08 | Iron and steel | 67 |
| ▲ | 5.04 | 2.01 | Non-ferrous metals | 68 |
| ▲ | 6.32 | 6.27 | Metal manufactures nes | 69 |
| ▲ | 11.7 | 2.42 | Power generating equipmt | 71 |



تابع - جدول (5): الرقم القياسي للتوجه الإقليمي للدول العربية (2004-1997)

| Trend | 2004 | 1997 | Product Name | SITC Rev 3 |
|-------|------|------|---|------------|
| ▲ | 11.6 | 8.44 | Industry special machine | 72 |
| ▼ | 4.39 | 5.92 | Metalworking machinery | 73 |
| ▲ | 6.56 | 5.82 | Industrial equipment nes | 74 |
| ▼ | 2.9 | 4.65 | Office/dat proc machines | 75 |
| ▲ | 6.88 | 2.05 | Telecomms etc equipment | 76 |
| ▲ | 1.79 | 1.74 | Electrical equipment | 77 |
| ▼ | 5.41 | 6.12 | Road vehicles | 78 |
| ▲ | 8.01 | 2.12 | Railway/tramway equipment | 79 |
| ▲ | 4.46 | 4.03 | Building fixtures etc | 81 |
| ▲ | 9 | 6.47 | Furniture/furnishings | 82 |
| ▼ | 1.91 | 2 | Travel goods/handbag/etc | 83 |
| ▼ | 0.41 | 0.45 | Apparel/clothing/access | 84 |
| ▼ | 1.26 | 2.3 | Footwear | 85 |
| ▼ | 1.63 | 2.85 | Scientific/etc instrument | 87 |
| ▼ | 3.42 | 5.65 | Photographic equ/clocks | 88 |
| ▲ | 4.68 | 4.39 | Misc manufactures nes | 89 |
| NA | NA | NA | Postal packages not classified according to kind | 91 |
| NA | NA | NA | Special transactions and commodities not classified according to kind | 93 |
| NA | NA | NA | Coin (other than gold coin), not being legal tender | 96 |
| ▼ | 0.36 | 0.47 | Gold non-monetary ex ore | 97 |

المصدر: محسباً باستخدام قواعد بيانات: UN Com Trade.



جدول (6): الرقم القياسي للتوجه الإقليمي للدول العربية ذات الاتجاه الموجب، والميزة التنافسية الظاهرة (1997-2004)

| RCA | | Positive Trend 2004- 1997 | Product Name | SITC Rev.3 |
|------|------|------------------------------|--------------------------|------------|
| 2004 | 1997 | | | |
| 0.35 | 0.58 | ▲ | Live animals except fish | 00 |
| 0.17 | 0.45 | ▲ | Fish/shellfish/etc | 03 |
| 0.09 | 0.09 | ▲ | Cereals/cereal preparatn | 04 |
| 0.17 | 0.38 | ▲ | Vegetables and fruit | 05 |
| 0.14 | 0.08 | ▲ | Sugar/sugar prep/honey | 06 |
| 0.04 | 0.05 | ▲ | Coffee/tea/cocoa/spices | 07 |
| 0.04 | 0.04 | ▲ | Animal feed ex unnal cer | 08 |
| 0.04 | 0.08 | ▲ | Misc food products | 09 |
| 0.05 | 0.05 | ▲ | Beverages | 11 |
| 0.04 | 0.20 | ▲ | Tobacco/manufactures | 12 |
| 0.05 | 0.05 | ▲ | Hide/skin/fur, raw | 21 |
| 0.08 | 0.20 | ▲ | Oil seeds/oil fruits | 22 |
| 0.00 | 0.00 | ▲ | Crude/synthet/rec rubber | 23 |
| 0.01 | 0.01 | ▲ | Cork and wood | 24 |
| 0.03 | 0.08 | ▲ | Pulp and waste paper | 25 |
| 0.26 | 0.25 | ▲ | Textile fibres | 26 |
| 0.56 | 1.69 | ▲ | Crude fertilizer/mineral | 27 |
| 0.11 | 0.14 | ▲ | Metal ores/metal scrap | 28 |
| 0.08 | 0.22 | ▲ | Crude anim/veg mater nes | 29 |
| 2.34 | 2.81 | ▲ | Petroleum and products | 33 |
| 1.59 | 2.80 | ▲ | Gas natural/manufactured | 34 |



تابع - جدول (6): الرقم القياسي للتوجه الإقليمي للدول العربية ذات الاتجاه الموجب، والميزة التنافسية الظاهرة (1997-2004)

| RCA | | Position Trend 2004 - 1997 | Product Name | SITC Rev2 |
|------|------|-------------------------------|--|-----------|
| 0.24 | 0.47 | ▲ | Food and fibrets | 42 |
| 0.20 | 0.02 | ▲ | Animal feeding products | 43 |
| 0.14 | 0.05 | ▲ | Inorganic chemicals | 52 |
| 0.01 | 0.03 | ▲ | Pharmaceutical products | 54 |
| 0.07 | 0.14 | ▲ | Perfumery preparations | 55 |
| 0.77 | 1.52 | ▲ | Manufactured fertilizers | 58 |
| 0.02 | 0.03 | ▲ | Chemical preparations | 59 |
| 0.01 | 0.00 | ▲ | Rubber manufactures | 82 |
| 0.02 | 0.04 | ▲ | Chemical manufactures | 83 |
| 0.05 | 0.14 | ▲ | Textile yarns fabric etc. | 85 |
| 0.00 | 0.00 | ▲ | Non-metal mineral manuf | 88 |
| 0.00 | 0.05 | ▲ | Iron and steel | 87 |
| 0.10 | 0.10 | ▲ | Non-ferrous metal | 88 |
| 0.04 | 0.04 | ▲ | Metal manufactures | 89 |
| 0.01 | 0.01 | ▲ | Power generating equipm. | 71 |
| 0.01 | 0.02 | ▲ | Industry special machine | 72 |
| 0.01 | 0.01 | ▲ | Industrial equipment non | 74 |
| 0.00 | 0.02 | ▲ | Telecommunications equipm. | 78 |
| 0.03 | 0.04 | ▲ | Electric equipment | 77 |
| 0.00 | 0.01 | ▲ | Railway tramway equipm. | 79 |
| 0.07 | 0.11 | ▲ | Building fixtures etc. | 81 |
| 0.02 | 0.04 | ▲ | Furniture furnishings | 82 |
| 0.03 | 0.04 | ▲ | Misc manufactures non | 89 |
| NA | NA | NA | Postal packages not classifed according to kind | 81 |
| NA | NA | NA | Special transactions and commodities not classifed according to kind | 83 |
| NA | NA | NA | Coin (other than gold coin) not being legal tender | 88 |

المصدر: محسباً باستخدام قواعد بيانات UN ComTrade.



جدول (7): الرقم القياسي للتوجه الإقليمي للدول العربية ذات التوجه السلبي، والميزة النسبية الظاهرة (1997-2004)

| RCA | | Negative Trend 2004- 1997 | Product Name | SITC Rev.3 |
|--------|-------|------------------------------|---|------------|
| 2004 | 1997 | | | |
| 0.015 | 0.025 | ▼ | Meat & preparations | 01 |
| 0.110 | 0.045 | ▼ | Dairy products & eggs | 02 |
| 0.025 | 0.043 | ▼ | Coal/coke/briquettes | 32 |
| 0.0001 | 0.010 | ▼ | Electric current | 35 |
| 0.060 | 0.065 | ▼ | Animal oil/fat | 41 |
| 0.163 | 0.019 | ▼ | Organic chemicals | 51 |
| 0.057 | 0.026 | ▼ | Dyeing/tanning/color mat | 53 |
| 0.211 | 0.010 | ▼ | Plastics in primary form | 57 |
| 0.054 | 0.028 | ▼ | Plastics non-primary form | 58 |
| 0.060 | 0.137 | ▼ | Leather manufactures | 61 |
| 0.045 | 0.037 | ▼ | Paper/paperboard/article | 64 |
| 0.003 | 0.005 | ▼ | Metaworking machinery | 73 |
| 0.0015 | 0.001 | ▼ | Office/dat proc machines | 75 |
| 0.005 | 0.046 | ▼ | Road vehicles | 78 |
| 0.028 | 0.083 | ▼ | Travel goods/handbag/etc | 83 |
| 0.263 | 0.504 | ▼ | Apparel/clothing/access | 84 |
| 0.105 | 0.221 | ▼ | Footwear | 85 |
| 0.005 | 0.007 | ▼ | Scientific/etc instrument | 87 |
| 0.006 | 0.028 | ▼ | Photographic equ/clocks | 88 |
| NA | NA | NA | Postal packages not classified according to kind | 91 |
| NA | NA | NA | Special transactions and commodities not classified according to kind | 93 |
| NA | NA | NA | Coin (other than gold coin), not being legal tender | 96 |
| 0.225 | 0.093 | ▼ | Gold non-monetary ex ore | 97 |

المصدر: Calculated Based on UN ComTrade Database