



المؤشرات الدولية لقياس الاداء والامكانيات للتعاون والتبادل التجاري



المؤشرات الدولية لقياس الاداء والامكانات للتعاون والتبادل التجاري

هناك العديد من المؤشرات المستخدمة دوليا لإجراء المقارنة الدولية لتنافسية الصادرات والتي بدورها تؤشر للتعاون القائم والممكن في المجال التجاري، وأهمها:-

■ مؤشر التنوع Diversification Index

■ مؤشر التركيز Concentration Index

■ مؤشر الميزة المقارنة الظاهرة RCA Revealed Comparative Advantage

■ مؤشر كثافة التجارة Trade Intensity Index

■ مؤشر كفاءة التجارة Trade Performance Index

■ ويمكن التنويه قبل عرض هذه المؤشرات وبشكل موجز لأهم أساليب

الإحصاء الدولي لحركة التجارة في السلع والمنتجات.



(أولا) التصنيف القياسي الدولي للتجارة الدولية - المراجعة الرابعة. Standard International Trade Classification- SITC- Revision4

هيكل التصنيف: * Sections الأقسام - digits1 (عددها 10).

* Divisions الفصول - digits2 (عددها 66).

* Groups المجموعات - digits3 (عددها 262).

* Sub-Groups المجموعات الفرعية - digits4 (عددها 1023).

* Subsidiary Headings العناصر - digits5 (عددها 2652).



• الأقسام:

- 0- الأغذية والحيوانات الحية.
- 1- المشروبات والتبغ.
- 2- المواد الخام (عدا النفط).
- 3- النفط الخام والمواد ذات الصلة.
- 4- الزيوت النباتية والحيوانية، الدهون والشمع.
- 5- المواد الكيميائية والمنتجات ذات الصلة.
- 6- السلعة المصنعة مبنية حسب المادة.
- 7- المعدات وأدوات النقل.
- 8- سلع مصنعة مختلفة.
- 9- سلع غير مصنفة في أي من الأقسام أعلاه.



النظام المتناسق لتوصيف السلع (HS): Harmonizes System

Harmonized Commodity Description and Coding System

- هو جدول دولي لتصنيف وتبويب السلع وفق أسس متفق عليها عالمياً بموجب اتفاق النظام المنسق لوصف وترميز السلع.
- استحدث نظام HS لتصنيف السلع بتاريخ 1 يناير 1988.
- وضع هذا النظام لتحقيق أهداف إحصائية واقتصادية ولتسهيل عملية التبادل التجاري،
- إصدارته وتعديلاته كانت في السنوات :-
- (1988-1992 ، 1996 ، 2002 ، 2007 ، 2012).



- يتم ترتيب السلع وفق درجة التصنيع التي لحقت بها :- (مواد خام - منتجات نصف مصنعة - منتجات جاهزة)

النظام المتناسق HS مقسم إلى :-

* Sections - Chapters - Headings - Subheadings

* وفي إصدار العام 2012:

* 1 digit - (10)

* 2digit - (97)

* 4 digit - (1224)

* 6 digit - (5205)

ثانيا: المؤشرات الدولية لقياس الأداء والامكانات.

* مؤشر التنوع Diversification Index

- يقيس انحراف حصة صادرات السلع لدولة معينة في إجمالي صادراتها، عن حصة الصادرات لهذه السلع في الصادرات العالمية.
- ويتراوح هذا المؤشر بين 0 و 1، بحيث كلما اقترب المؤشر من صفر كلما كانت درجة تنوع الصادرات أعلى، وعندما يصل المؤشر إلى صفر يتطابق هيكل الصادرات الوطنية مع هيكل الصادرات العالمية.



Diversification Index

$$DX_j = (\text{sum } |h_{ij} - x_i|) / 2$$

Where:

h_{ij} :share of commodity i in the total exports of country j

x_i :share of the commodity in world exports.

* مؤشر التركيز Concentration Index

■ ويعرف بمؤشر هيرشمان ويقيس مستوى التركيز في صادرات الدولة (للمنتجات أو للأسواق).

$$H_i = \sum_i \left(\frac{X_{ij}}{\sum_i X_{ij}} \right)^2$$

■ وهو يساوي مجموع (مربعات الأهمية النسبية لكافة بنود صادرات الدولة منسوبة لإجمالي قيمة صادرات الدولة).

■ تتراوح قيمة مؤشر التركيز ما بين 0 و 1

■ تشير القيم الدنيا للمؤشر إلى درجات تركيز - وتشير القيم الأعلى إلى درجات تركيز أكبر

مثال مبسط لحساب التنوع DX

بفرض اقتصاد الدولة P لمجموعة منتجات التصدير A.B.C.D.E.F

يحسب المؤشر كالتالي:-

الفرق المطلق	الفرق المحتسب	الأهمية النسبية للبند في إجمالي الصادرات للعالم (%)	الأهمية النسبية للبند في إجمالي الصادرات للدولة P (%)	بنود الصادرات
0.00	0.00	0.10	0.10	A
0.10	-0.10	0.20	0.10	B
0.15	-0.15	0.20	0.05	C
0.00	0.00	0.20	0.20	D
0.05	-0.05	0.20	0.15	E
0.30	0.30	0.10	0.40	F
		1.00	1.00	المجموع

مؤشر التنوع لصادرات الدولة (P) = مجموع الفروق / 2 = 0.60 / 2 = 0.3

* مؤشر الميزة المقارنة الظاهرة RCA .

Revealed Comparative Advantage

$$RCA_{ijk} = \frac{\frac{X_{ijk}}{X_{ij}}}{\frac{X_{wjk}}{X_{wj}}}$$

- Where x is the value of exports of product k from country i to destination j, and X is total exports from i to j, w indicates the world as origin, Start and end years are t₁ and t₂, respectively.

- وهو يرصد تنافسية الدولة من خلال منتجاتها، عبر رصد قيمة صادرات الدولة من منتج ما منسوبا لإجمالي صادرات الدولة، مقسوما على صادرات العالم من هذا المنتج منسوبا لإجمالي صادرات العالم.



* مؤشر كفاءة التجارة Trade Performance Index

■ هو مؤشر مركب يركز احتسابه على عدد من المؤشرات الفرعية لتنافسية الصادرات الوطنية في الأسواق العالمية، والتي تحدد مدى كفاءة التجارة، والتي يمكن تبويبها إلى أربعة عناصر رئيسية، وهي:-

1. النفاذ إلى السوق: وهو مؤشر يقيس الأفضليات التي يتمتع بها المصدرون إلى الأسواق الخارجية، ومدى نجاعة نظام التعريفات والقيود التي تتم مواجهتها. ويتكون من عنصرين فرعيين هما:



* مؤشّر كفاءة التجارة Trade Performance Index

(1/1) النفاذ إلى السوق الأجنبي: يقيّم القيود التعريفية التي تواجه المصدرون من بلد ما في أسواق المقصد، وتتضمن متوسط التعريفات التي تتم مواجهتها وهامش الأفضليات المتاحة في إطار الاتفاقيات الثنائية أو الإقليمية.

(2/1) النفاذ إلى السوق المحلي: يقيس مستوى ودرجة تعقيد الحماية التعريفية لبلد المصدر، ويتضمن متوسط التعريفات المطبقة، وحصّة المستوردات غير الخاضعة للتعريفات (المعفاة)، ومدى تعقيد نظام التعريفات، مقاسا بمقدار التفاوت بين التعريفات، وبغلبة السقوف التعريفية، وبوجود تعريفات محددة، وبعدد التعريفات الاستثنائية.



2. الإدارة على الحدود: يقيّم مدى نوعية وشفافية وكفاءة الإدارة الحدودية للبلد.

3. البنى التحتية: ينظر في مدى توفر ونوعية البنى التحتية للنقل، والخدمات المتصلة، والبنى التحتية للاتصالات، والتي تعتبر ضرورية لتسهيل حركة البضائع داخل البلد وعبر الحدود.

4. البيئة التشغيلية: تقيس نوعية الخدمات المؤسسية الأساسية المؤثرة في البيئة التشغيلية للمصدرين والمستوردين الناشطين في البلد.



* مؤشـر كثافة التجارة Trade intensity index

- مؤشـر مشابه لمؤشـر الميزة المقارنة الظاهرة RCA
- الا انه يرصد الوضع التجاري مع الشركاء وليس مع المنتجات .
- حيث يستهدف رصد مدى تطور مستويات التصدير للشريك (لدولة او لتكتل) لسلعة معينة أو لأجمالي السلع، بالنسبة لإجمالي تعاملات الدولة، مقارنة لتعاملات /واردات الشريك (دولة أو تكتل) لذات المنتج (سلعة او إجمالي السلع) مع العالم.

$$100 * \left[\frac{X_{ijk}}{X_{ik}} / \frac{X_{wjk}}{X_{wk}} \right] = \text{مؤشر كثافة التجارة}$$

صادرات الدولة i من المنتج k الموجهة للدولة j / صادرات الدولة i الكلية من
المنتج k

واردات الدولة j الكلية من المنتج k / واردات العالم الكلية من المنتج k



مؤشر التكامل التجاري Trade Complementarity Index

■ يعبر هذا المؤشر عن مدى الملاءمة/التكامل/الانسجام/التوافق بين صادرات وواردات الشركاء التجاريين (صادرات الدول (1) وواردات الدولة (2) لمجموع كافة البنود.

■ وهو يساوي: $100(1 - \text{المجموع المطلق لـ "واردات الدولة 1 من منتج ما مقسوما على إجمالي وارداتها - صادرات الدولة 2 من نفس المنتج مقسوما على إجمالي صادراتها.})$

$$\text{TC}_{ij} = 100(1 - \text{sum}(|m_{ik} - x_{ij}| / 2))$$

■ Where

■ x_{ij} : share of good (i) in all exports of country j

■ m_{ik} : share of good (i) in all imports of country k.



- وتراوح قيمة المؤشر بين الصفر والـ100،
- حيث يدل الصفر على أن الشريكين متنافسين تماما،
- وكلما ارتفع المعدل المحقق ارتفع مستوى التناسق وامكانات
التكامل بين الشريكين في المنتج المرصود.

ثالثا: التنوع والتنافسية في أقاليم ودول العالم

- يتولى هذا الجزء عرض لعدد من النماذج والحالات لمستويات التنوع والتنافسية لعدد من الاقتصادات على مستوى العالم.
- وكذلك بعض الأشكال التي تظهر الارتباط النسبي بين تنافسية المنتجات وفق معيار RCA ومستويات التصدير الفعلية.
- والامكانيات الكامنة لترجمة المنتجات ذات المزايا الى صادرات فعلية.

الصادرات البينية لعدد من التكتلات الإقليمية على مستوى العالم 1995 – 2012 (%)

العالم	1995	2005	2010	2012
APEC (Asia-Pacific Economic Cooperation)	7	11	12	11
ASEAN (Association of South-East Asian Nations)	25	25	25	26
CARICOM (Caribbean Community)	15	13	14	14
EU27 (European Union)	66	68	65	62
G8	46	43	37	37
G20	59	60	58	58
GCC (Gulf Cooperation Council)	7	5	5	5
LAIA (Latin American Integration Association)	18	15	17	16
League of Arab States	10	9	10	9
MERCOSUR	19	12	16	15
NAFTA	46	56	49	49

**Concentration and diversification indices
of merchandise exports , annual, 1995-2013**

YEAR	1995		2013	
ECONOMY	Concentration Index	Diversification Index	Concentration Index	Diversification Index
Developing economies	0.090818	0.278892	0.131435	0.196735
Transition economies	0.193188	0.609669	0.371892	0.540412
Developed economies	0.055077	0.117243	0.065246	0.188693
APEC	0.067571	0.137856	0.077791	0.14368

**Concentration and diversification indices
of merchandise exports , annual, 1995-2013**

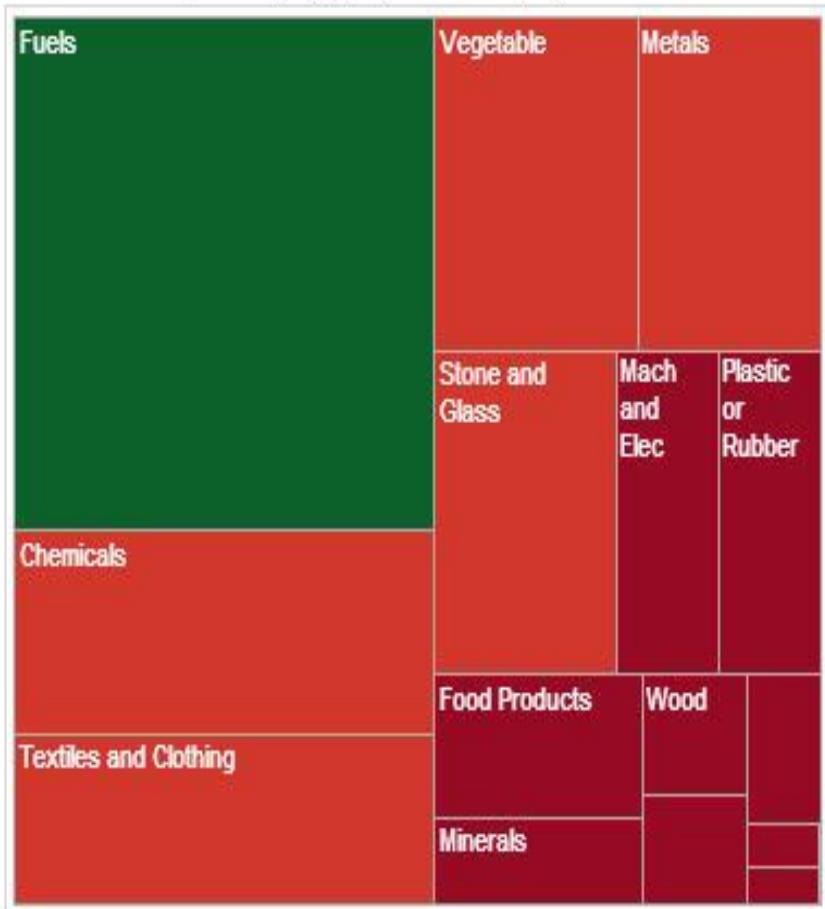
YEAR	1995		2013	
ECONOMY	Concentration Index	Diversification Index	Concentration Index	Diversification Index
ASEAN	0.123631	0.389615	0.125069	0.32942
CARICOM (Caribbean Community)	0.208811	0.696453	0.255649	0.660516
EFTA	0.111247	0.434329	0.172298	0.485235

Concentration and diversification indices of merchandise exports , annual, 1995-2013

YEAR	1995		2013	
ECONOMY	Concentration Index	Diversification Index	Concentration Index	Diversification Index
EU27 (European Union)	0.049879	0.158672	0.063942	0.222233
G8	0.064729	0.144884	0.081332	0.199119
G20	0.056397	0.080693	0.070022	0.092714
G77	0.127566	0.340687	0.156422	0.229037
GCC	0.612877	0.763031	0.561251	0.644015
NAFTA	0.071694	0.214049	0.088985	0.196978

الصادرات التنافسية (ومستويات الارتباط) RCA - حالات متنوعة

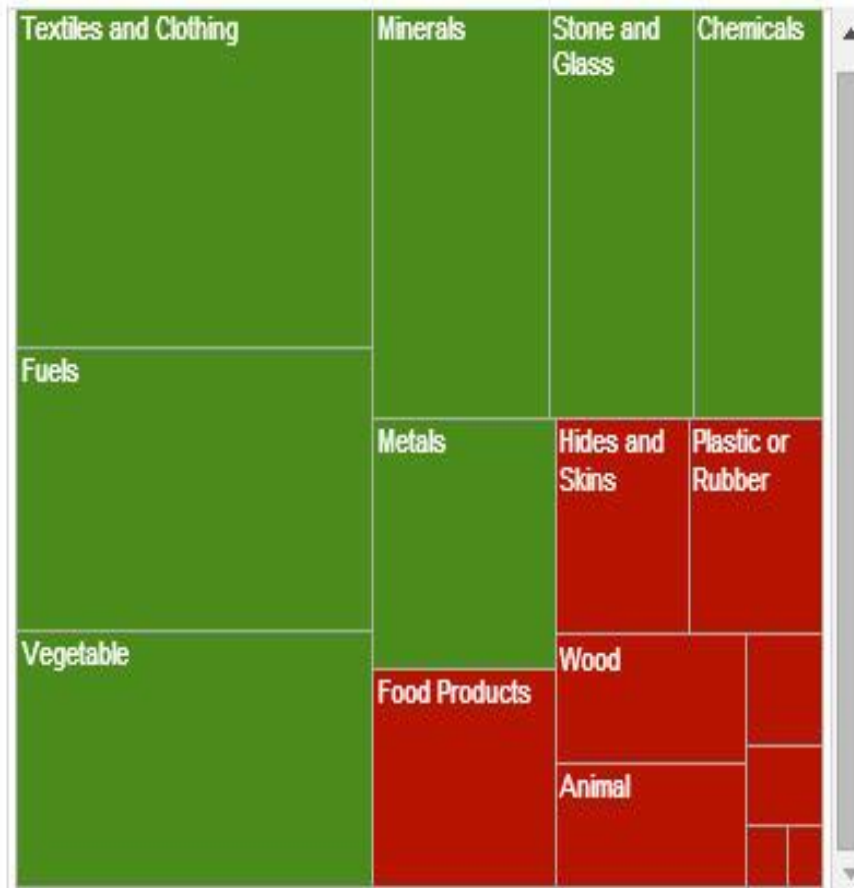
Product Exports (Egypt, Arab Rep.)



Export (US\$ Thousand)



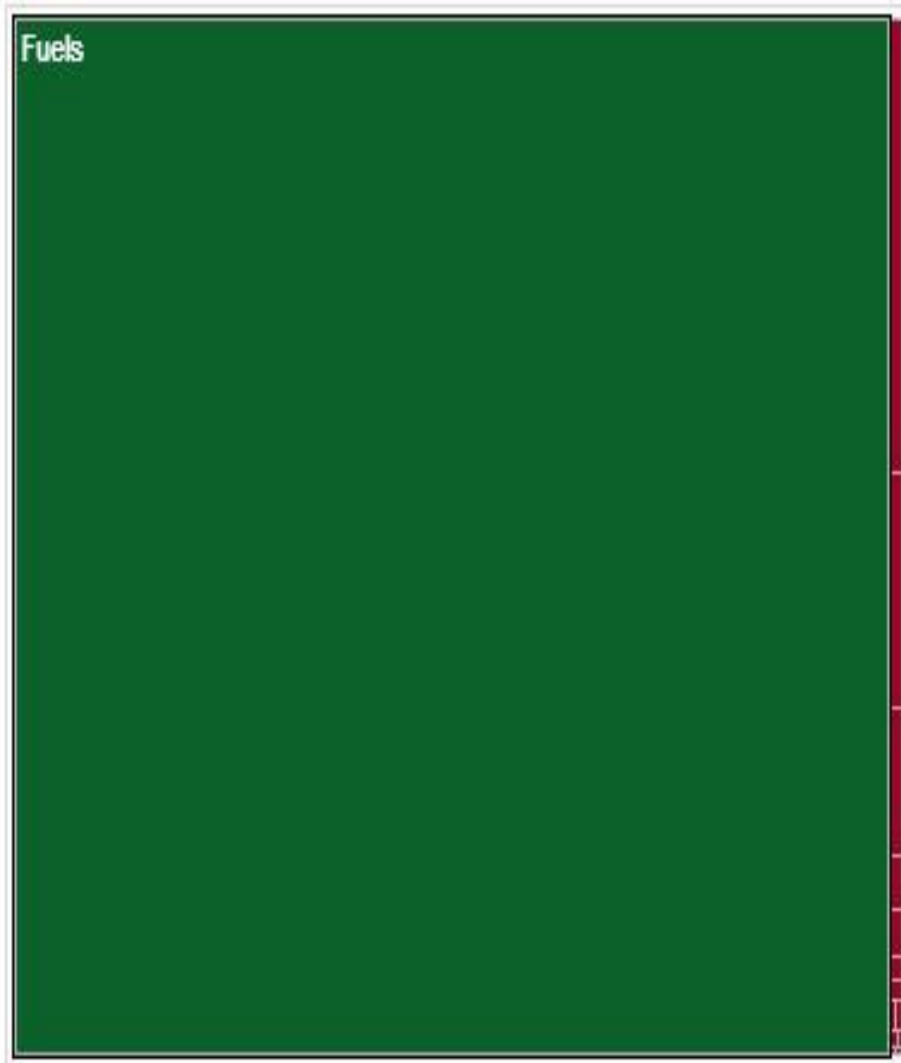
Revealed Comparative Advantage (Egypt, Arab Rep.)



Revealed Comparative Advantage



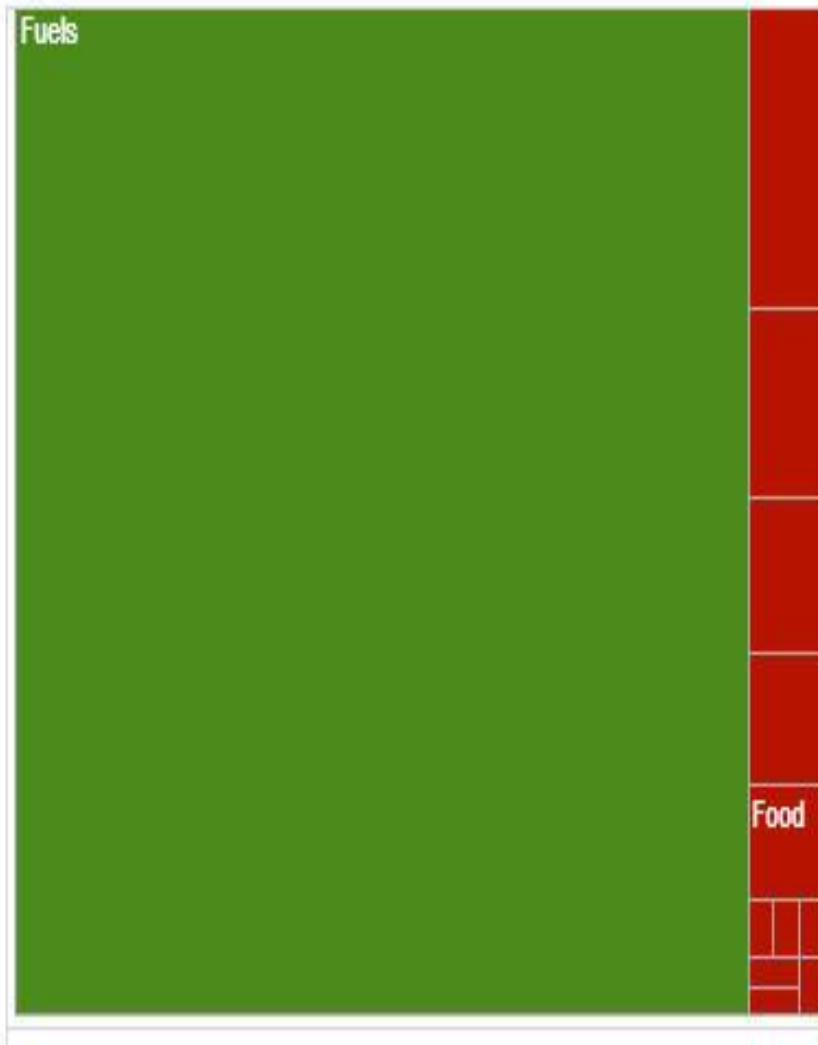
Product Exports (Algeria)



Export (US\$ Thousand)

87 70,716,189

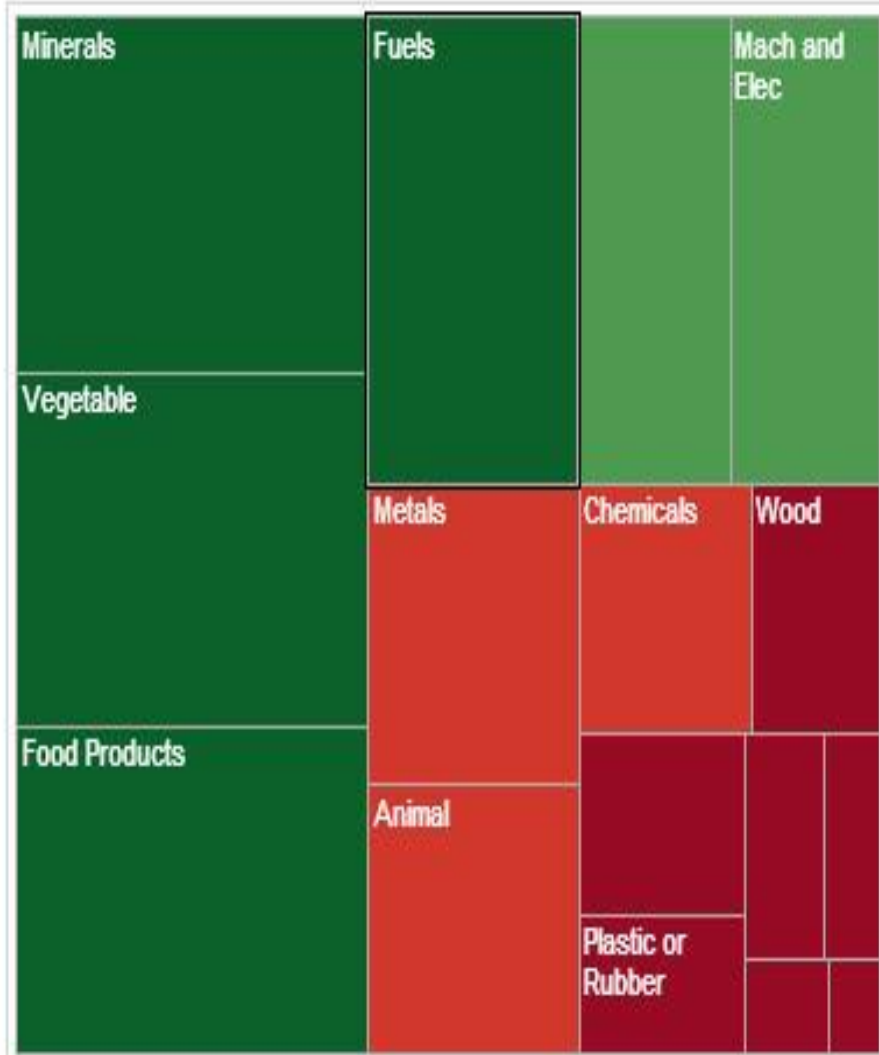
Revealed Comparative Advantage (Algeria)



Revealed Comparative Advantage

-7.47 9.47

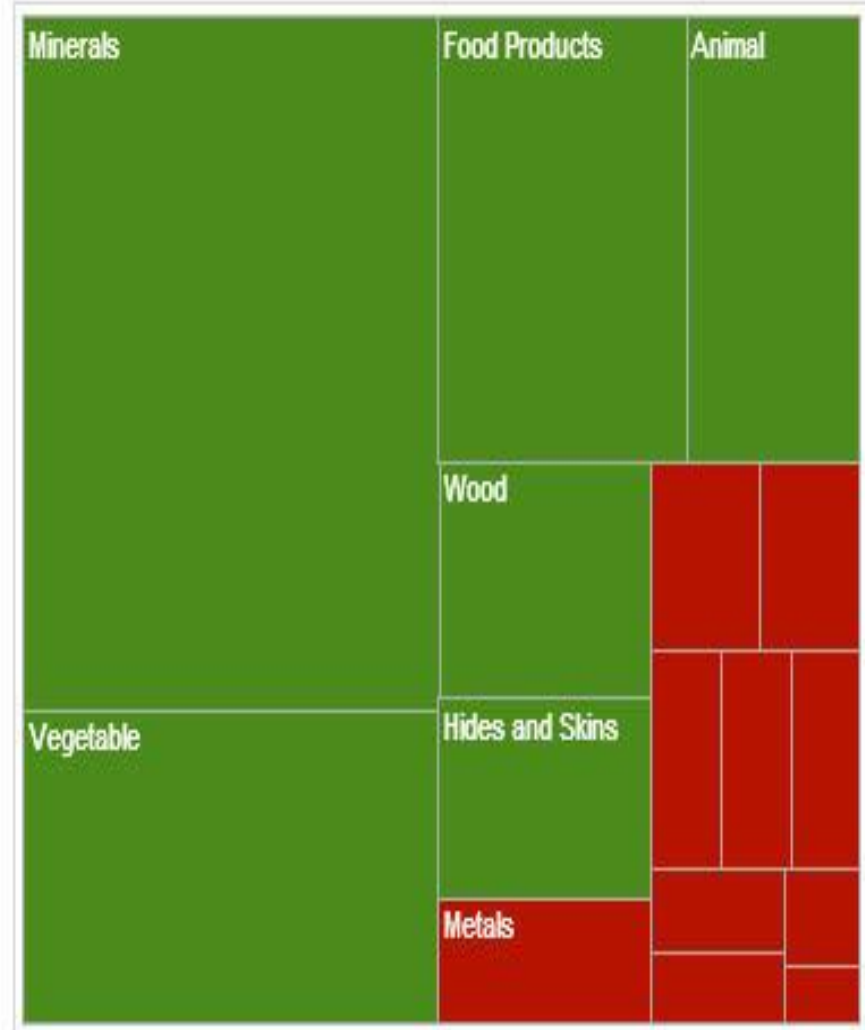
Product Exports (Brazil)



Export (US\$ Thousand)

1,291,845  34,013,817

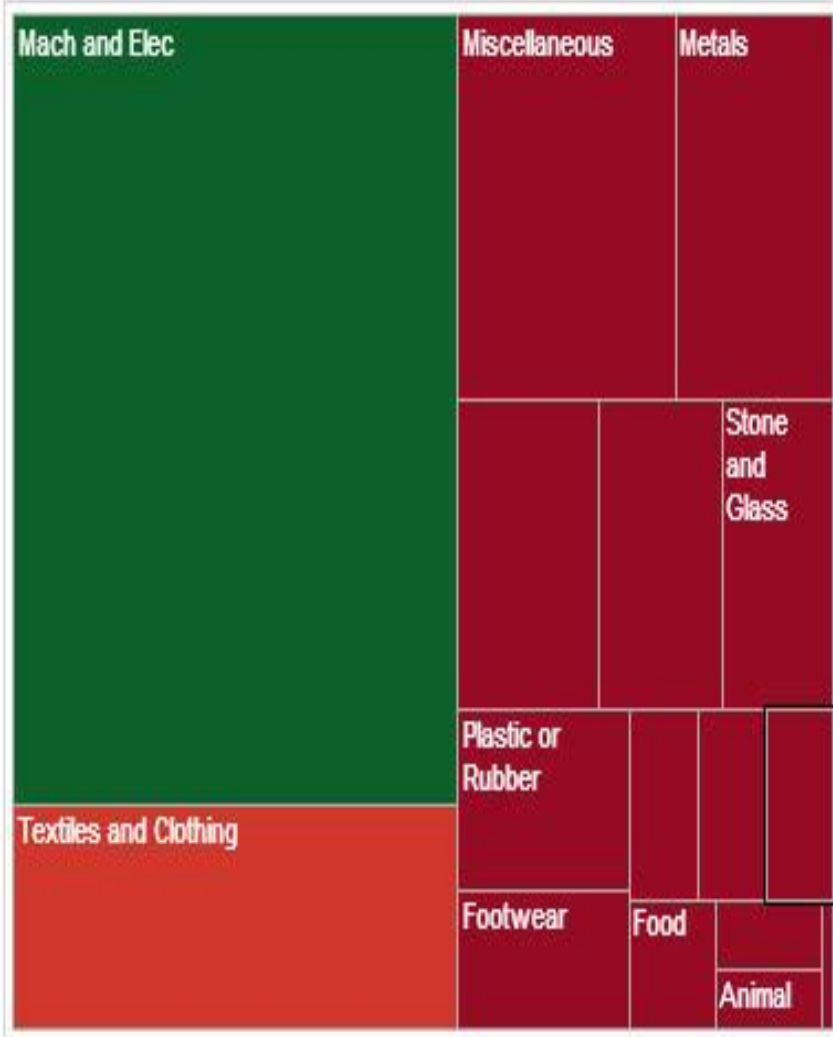
Revealed Comparative Advantage (Brazil)



Revealed Comparative Advantage

-7.47  9.47

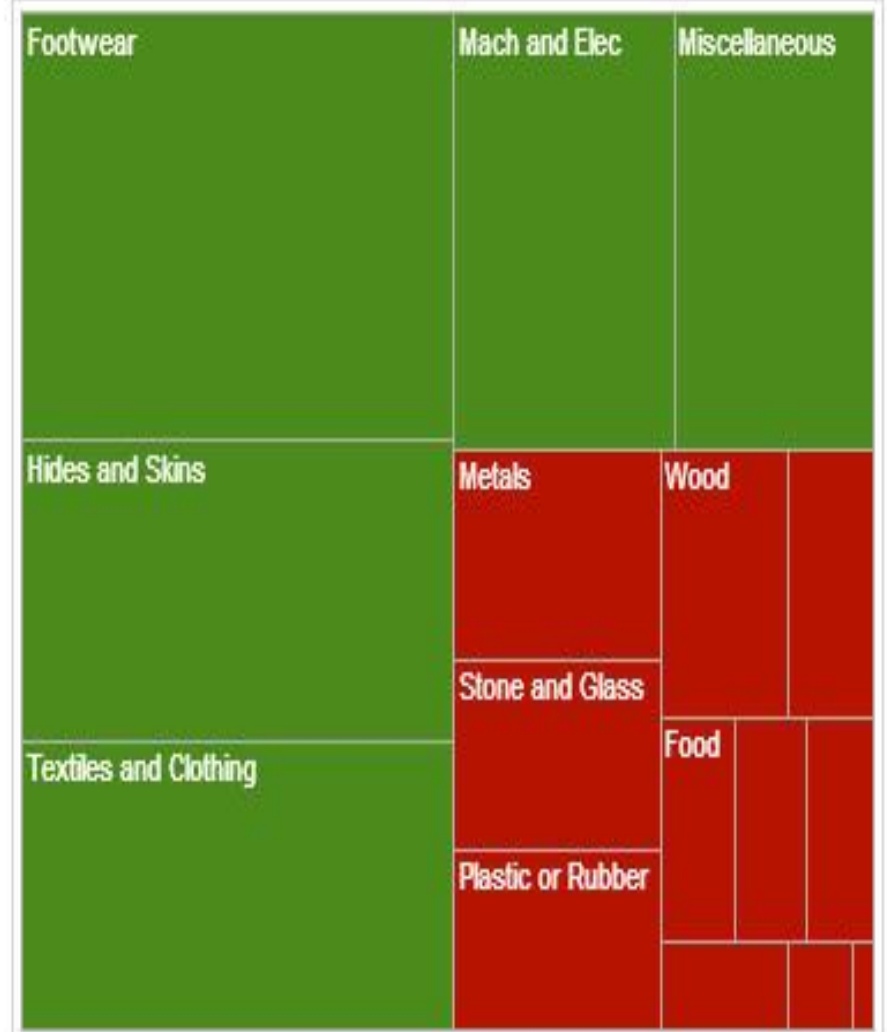
Product Exports (China)



Export (US\$ Thousand)



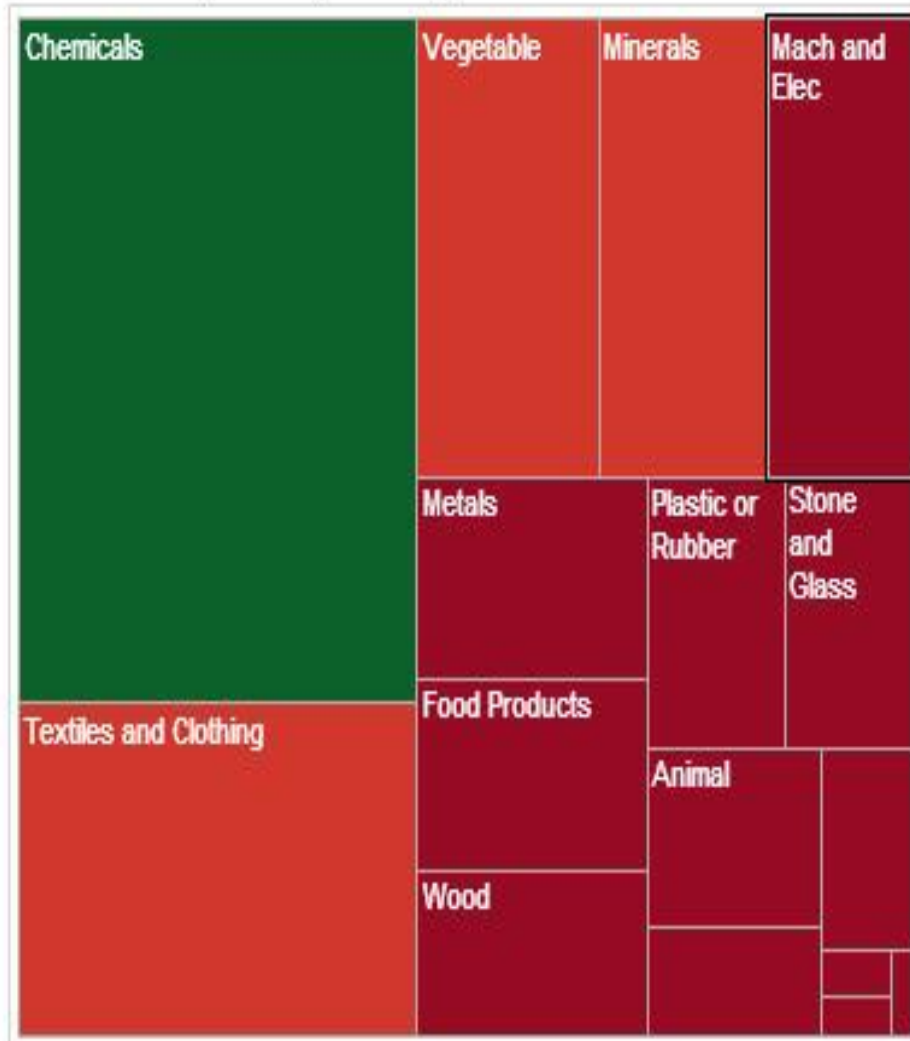
Revealed Comparative Advantage (China)



Revealed Comparative Advantage



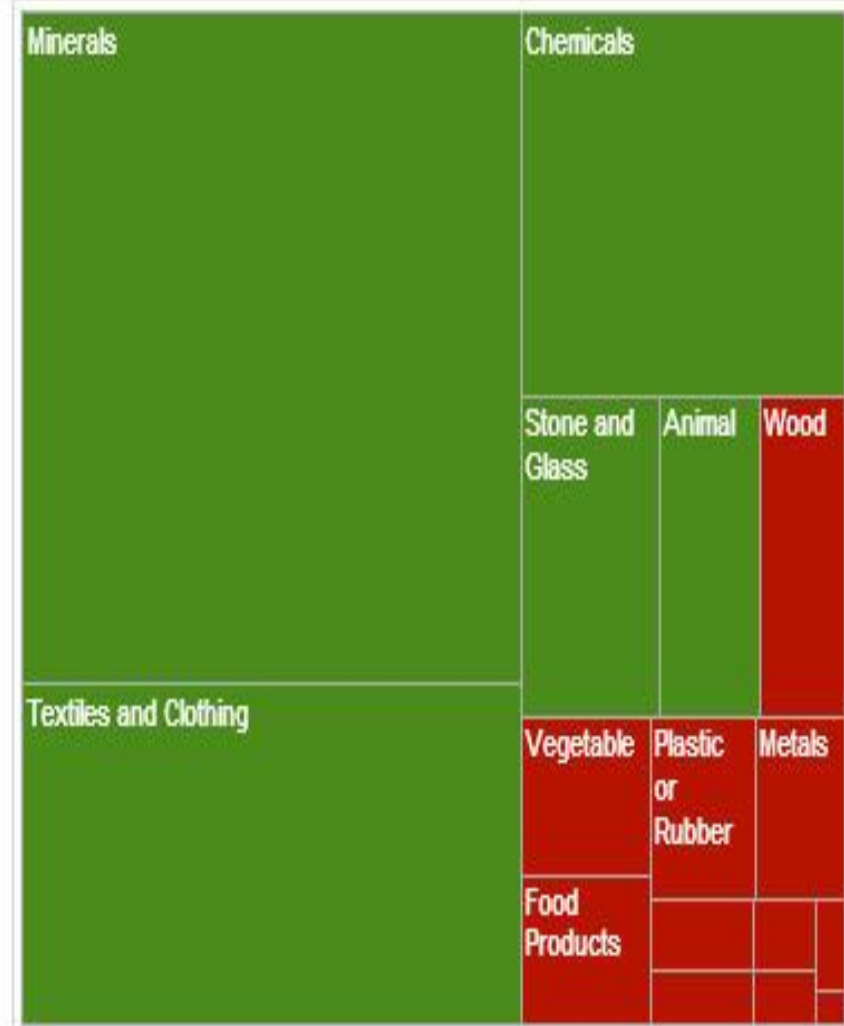
Product Exports (Jordan)



Export (US\$ Thousand)

16,142  2,356,789

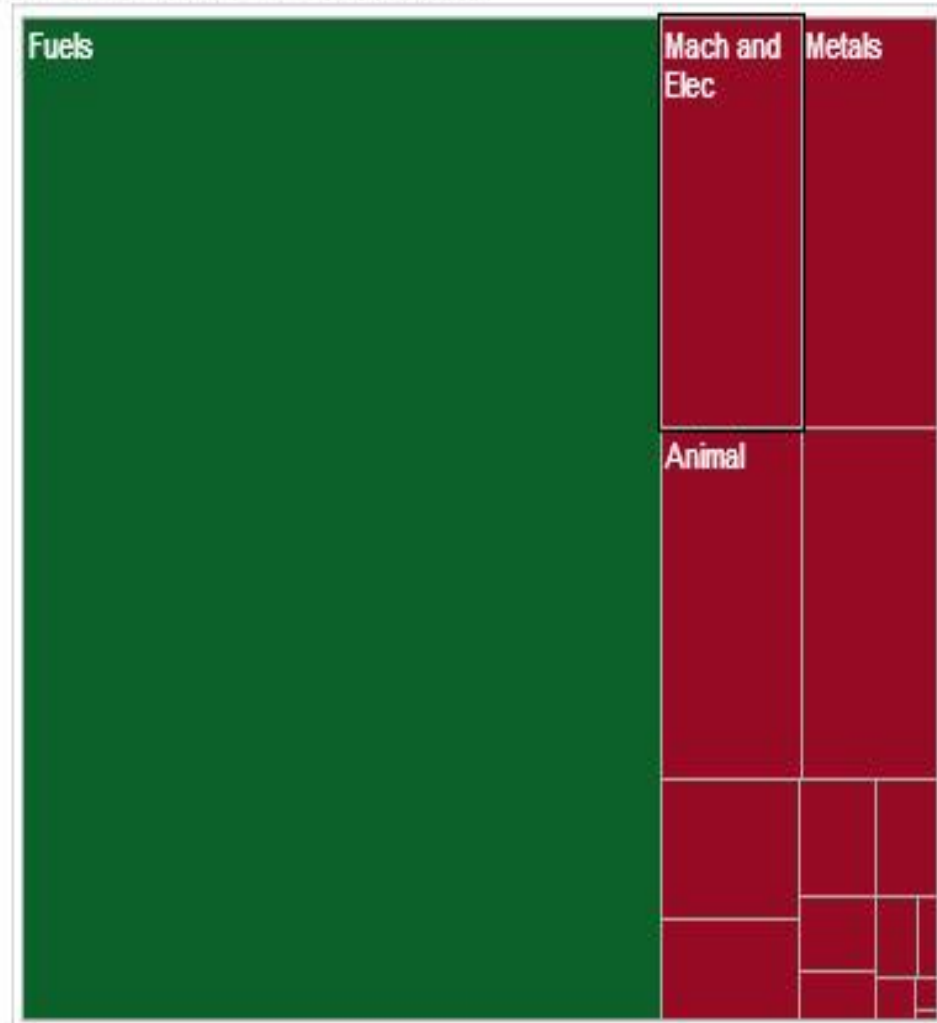
Revealed Comparative Advantage (Jordan)



Revealed Comparative Advantage

-7.47  9.47

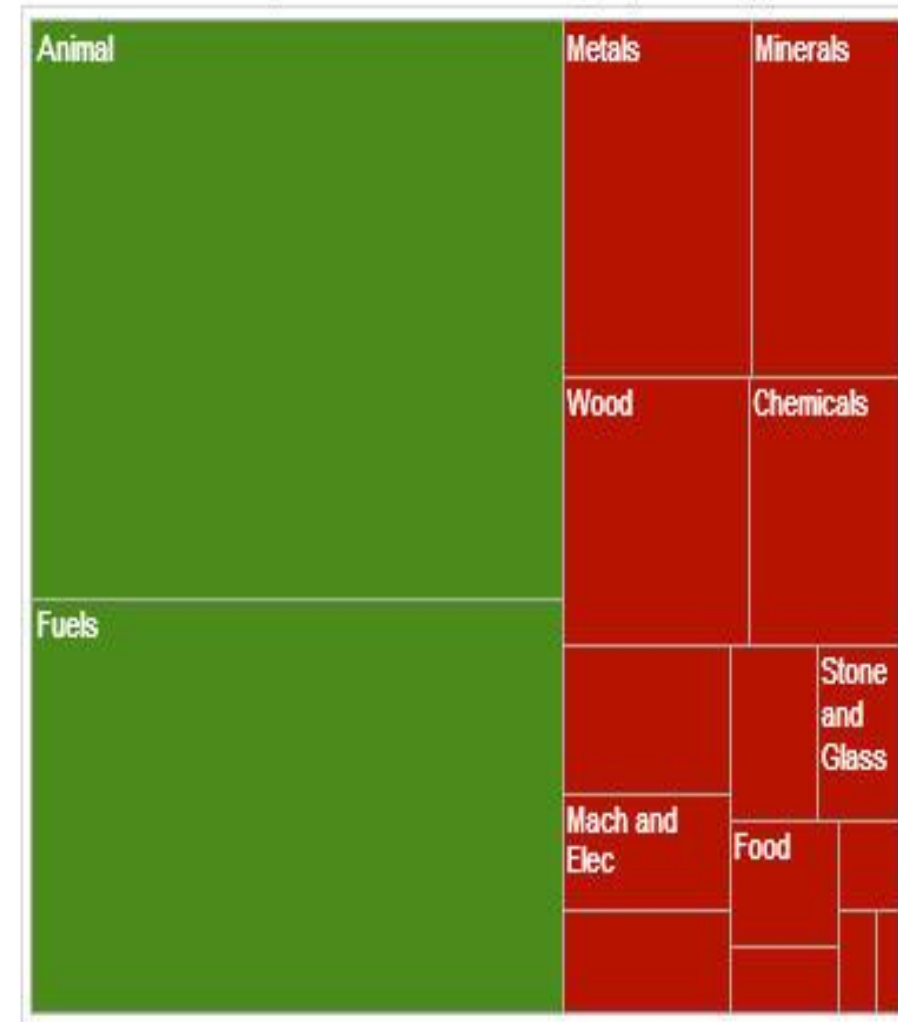
Product Exports (Norway)



Export (US\$ Thousand)



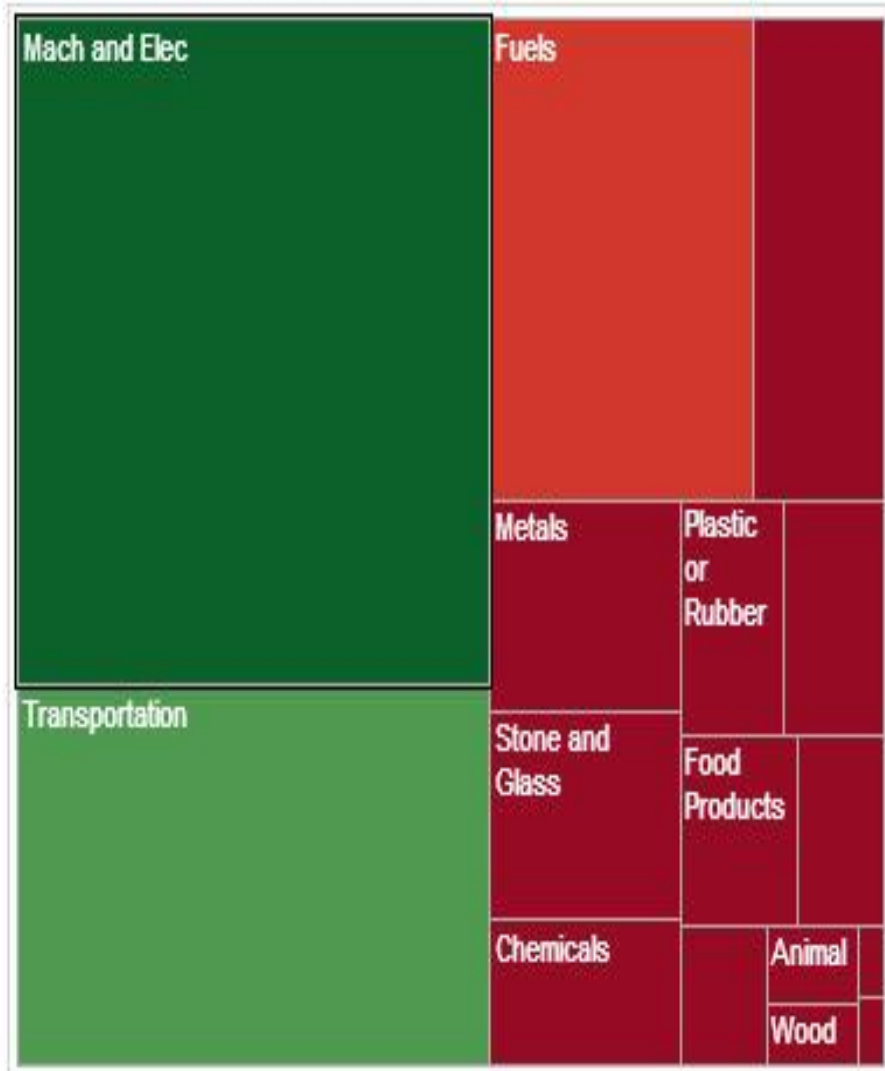
Revealed Comparative Advantage (Norway)



Revealed Comparative Advantage



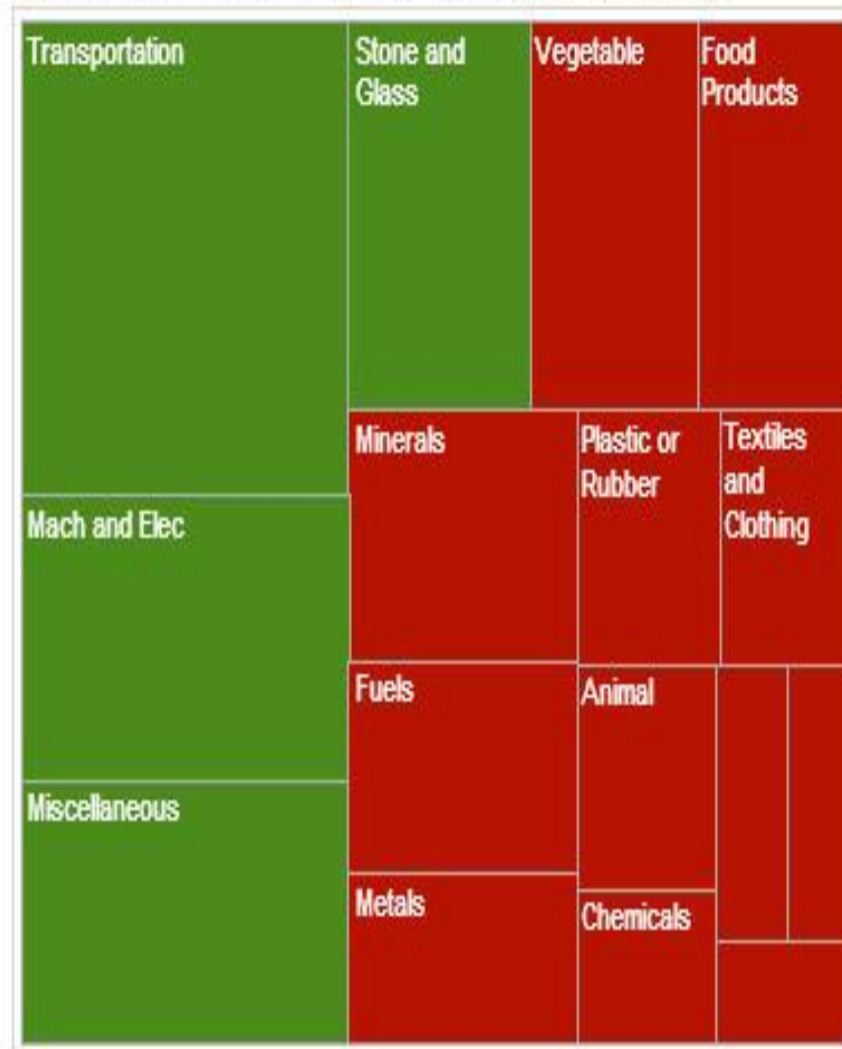
Product Exports (Mexico)



Export (US\$ Thousand)



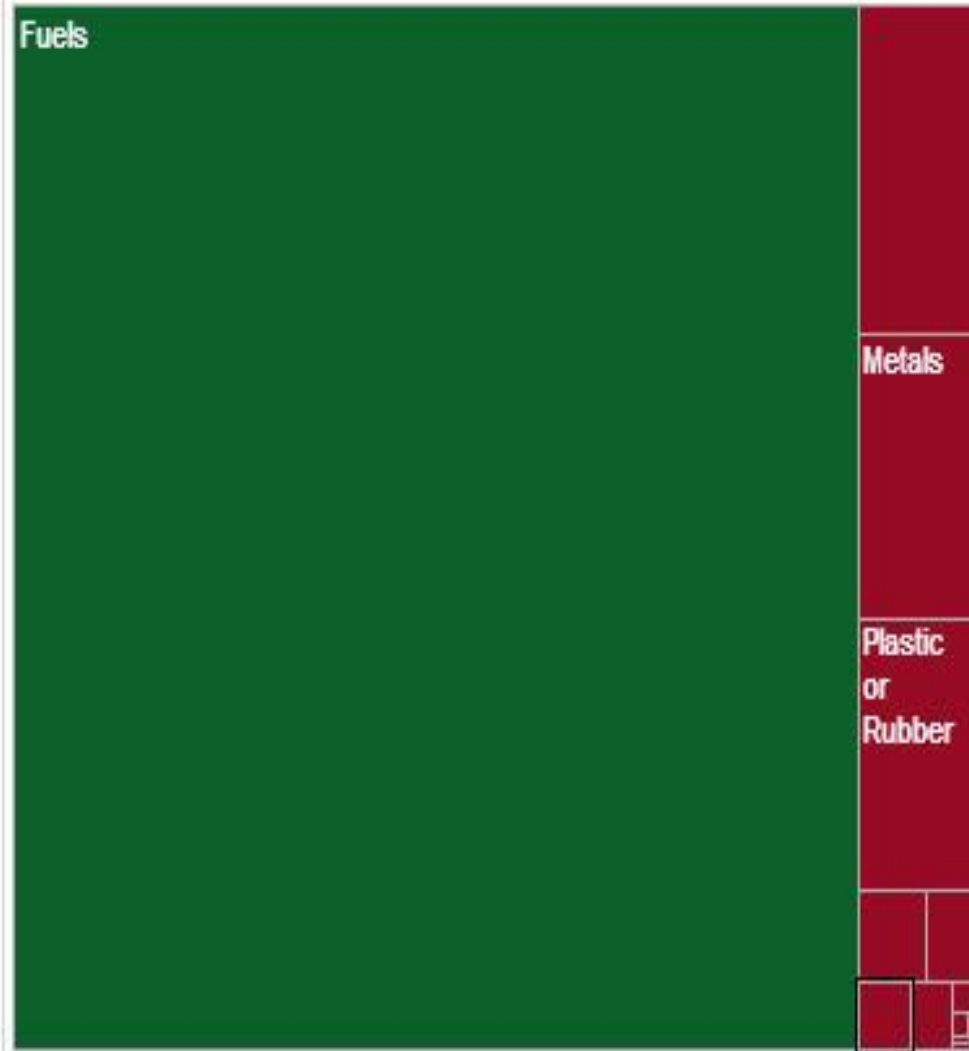
Revealed Comparative Advantage (Mexico)



Revealed Comparative Advantage



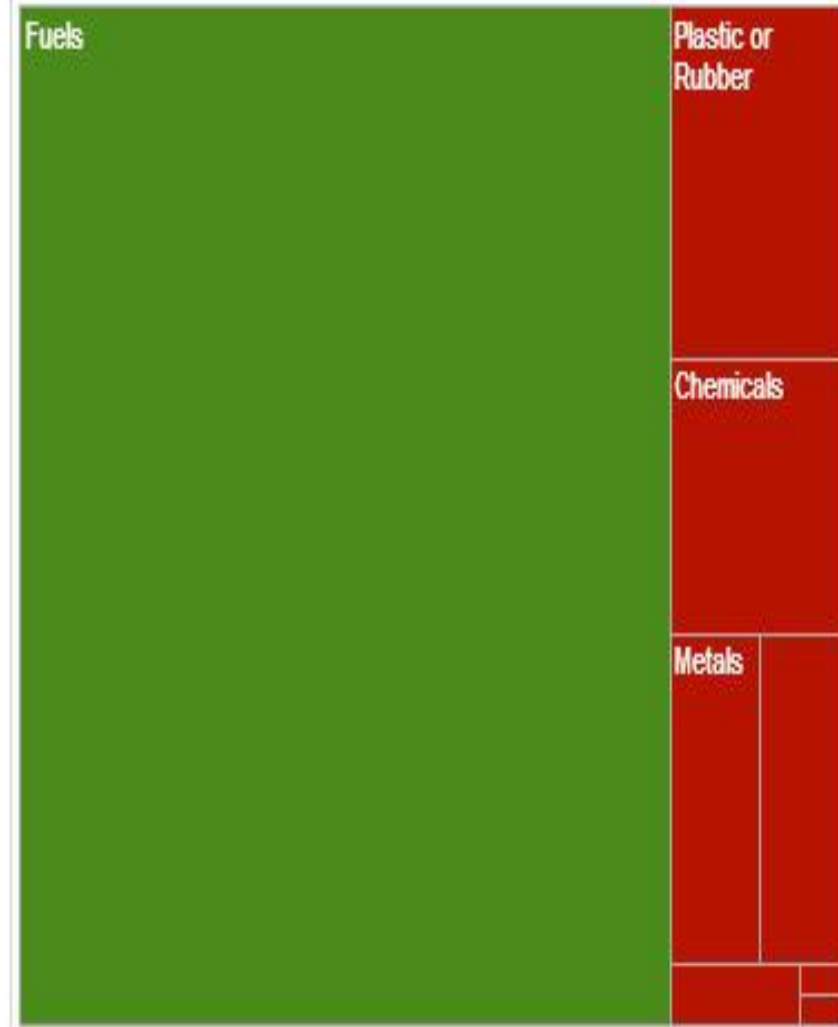
Product Exports (Qatar)



Export (US\$ Thousand)



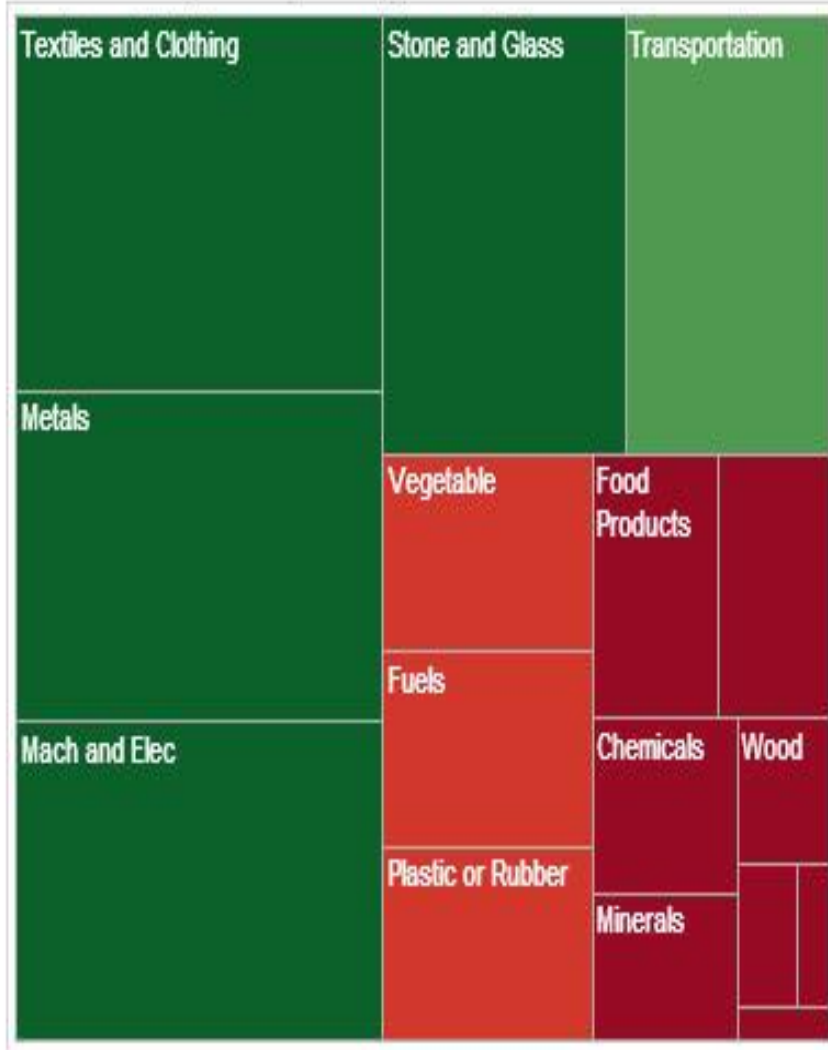
Revealed Comparative Advantage (Qatar)



Revealed Comparative Advantage



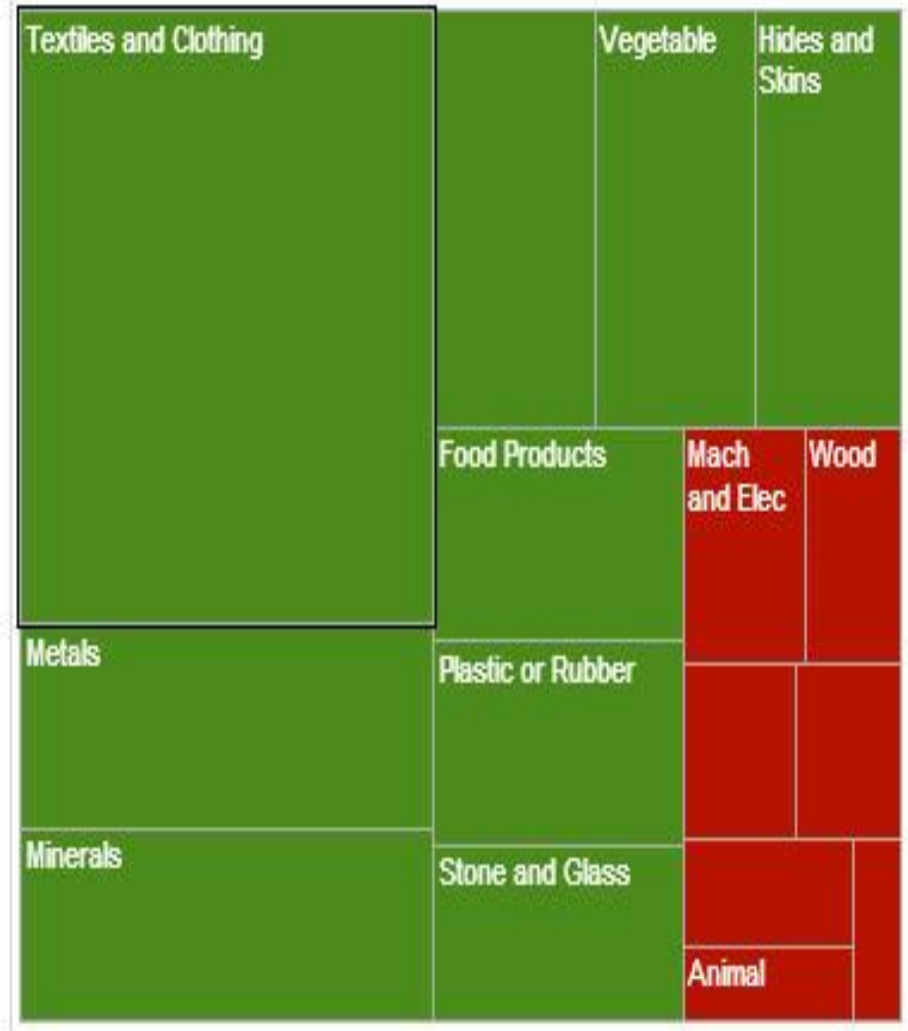
Product Exports (Turkey)



Export (US\$ Thousand)



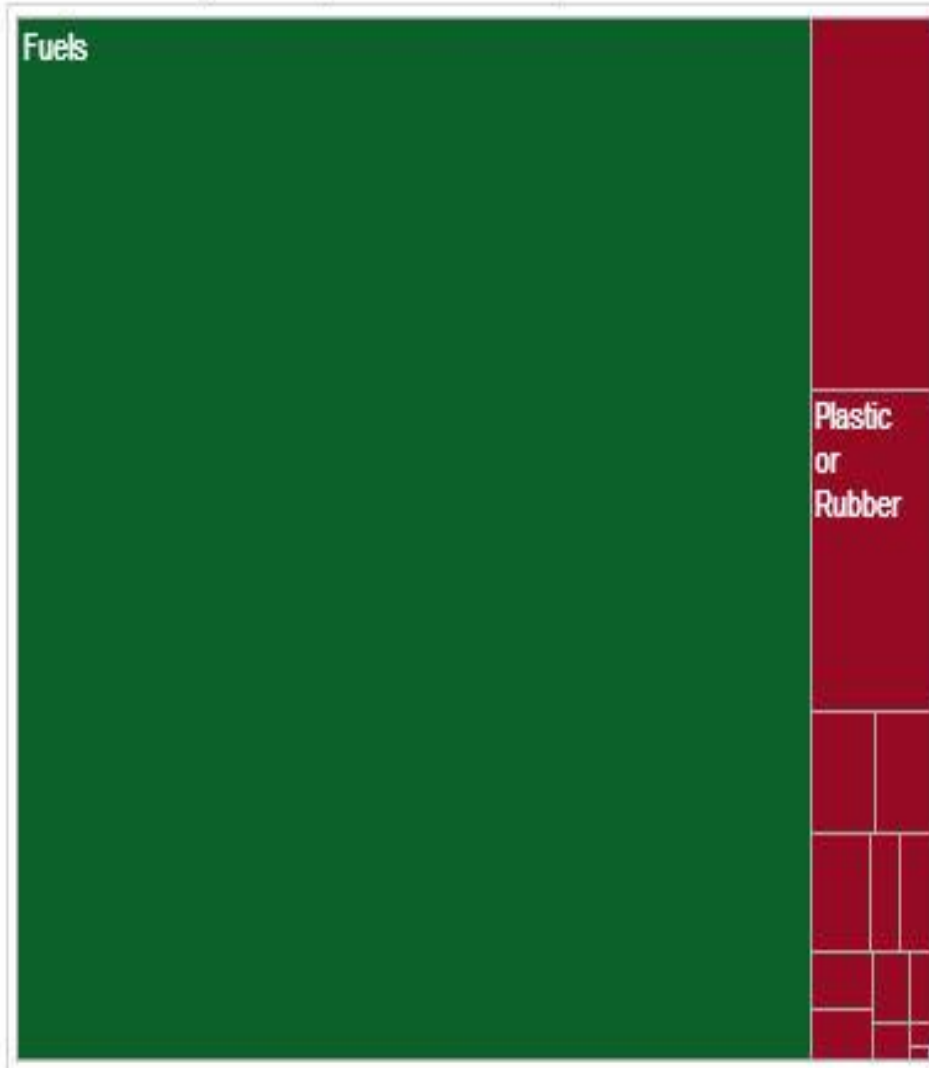
Revealed Comparative Advantage (Turkey)



Revealed Comparative Advantage



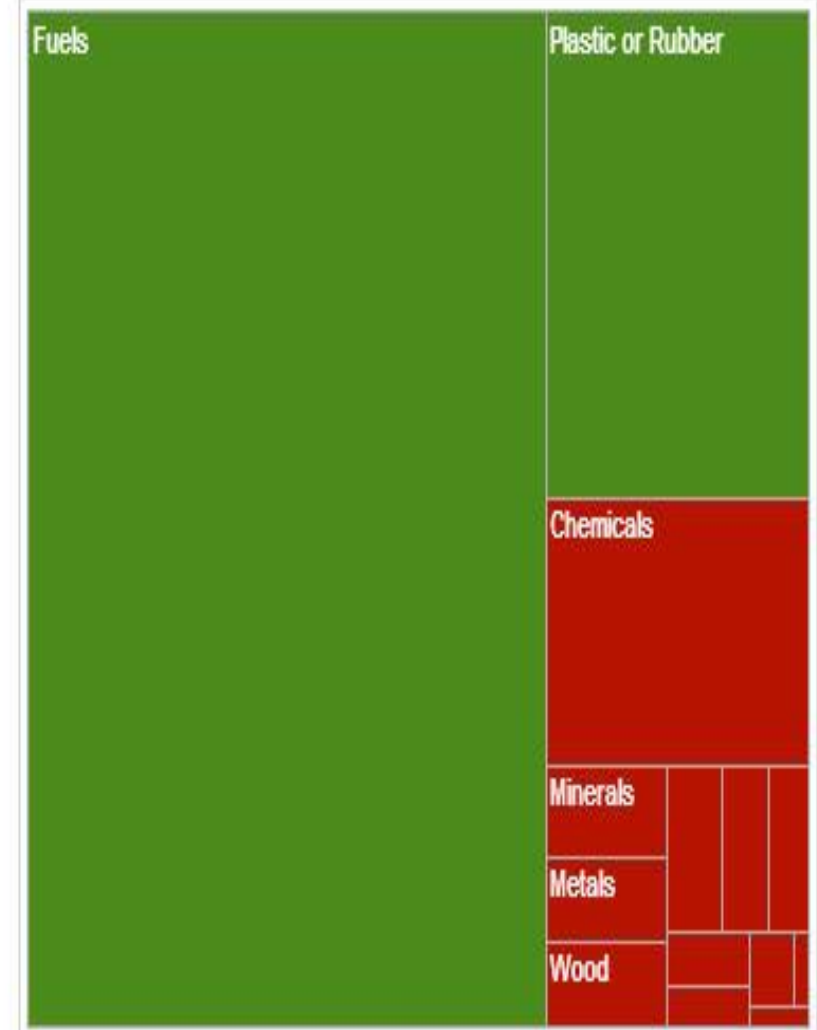
Product Exports (Saudi Arabia)



Export (US\$ Thousand)

10,295  337,483,990

Revealed Comparative Advantage (Saudi Arabia)



Revealed Comparative Advantage

-7.47  9.47

تعقيد الصادرات - التطور التكنولوجي للصادرات / 2012. (world bank-wits 2015)

Reporter Name	Technological Classification	% Total Exports
China	High Tech	0.35
China	Medium Tech	0.21
China	Low Tech	0.33
China	Primary Prods	0.03
China	Resource Based	0.08
Egypt	High Tech	0.01
Egypt	Medium Tech	0.18
Egypt	Low Tech	0.20
Egypt	Primary Prods	0.30
Egypt	ResourceBased	0.32
Japan	High Tech	0.21
Japan	Medium Tech	0.55
Japan	Low Tech	0.11
Japan	Primary Prods	0.03
Japan	Resource Based	0.11

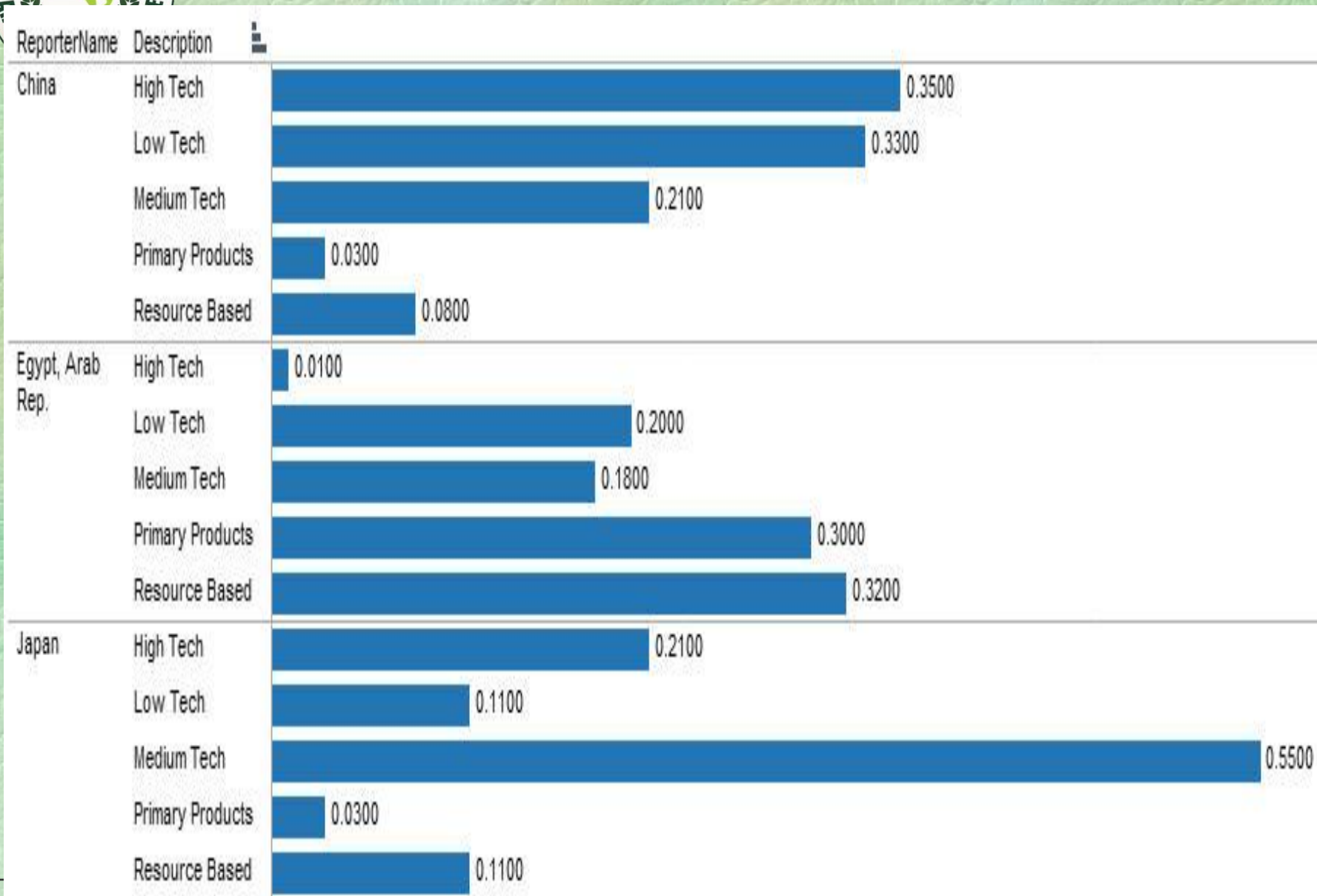
تعقيد الصادرات - التطور التكنولوجي للصادرات – 2012-2015 world bank-wits

Reporter Name	Technological Classification	% Total Exports
Norway	High Tech	0.04
Norway	Medium Tech	0.11
Norway	Low Tech	0.03
Norway	Primary Prods	0.67
Norway	Resource Based	0.14
Saudi	High Tech	0.00
Saudi	Medium Tech	0.04
Saudi	Low Tech	0.01
Saudi	Primary Prods	0.84
Saudi	ResourceBased	0.10



Export Sophistication

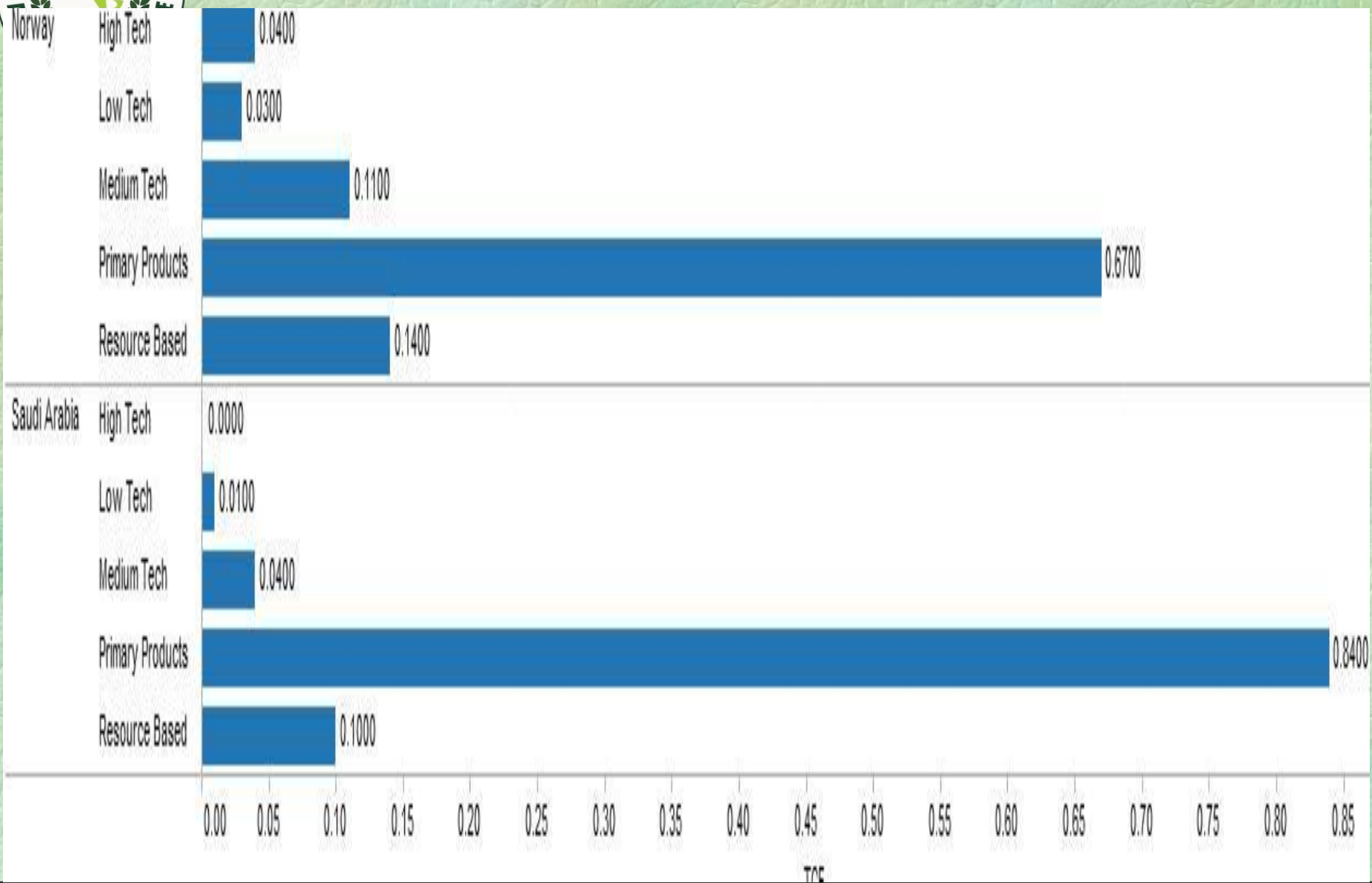
Technological Classification of Exports - 2012





Export Sophistication

Technological Classification of Exports - 2012



التركز والتنوع السلعي للصادرات العربية – ودول اخرى

تنافسية الصادرات العربية

مؤشر التركيز والتنوع السلعي لصادرات الدول العربية ودول مختارة أخرى

2012			2005			الدول
مؤشر التنوع	مؤشر التركيز	عدد السلع المصدرة	مؤشر التنوع	مؤشر التركيز	عدد السلع المصدرة	
0.623	0.164	234	0.594	0.135	220	الأردن
0.553	0.429	259	0.594	0.458	256	الإمارات
0.698	0.353	234	0.754	0.422	214	البحرين
0.530	0.157	226	0.599	0.180	200	تونس
0.724	0.540	98	0.810	0.588	108	الجزائر
0.616	0.239	85	0.650	0.152	54	جيبوتي
0.747	0.756	254	0.809	0.745	248	السعودية
0.793	0.534	84	-	-	-	السودان
-	-	-	-	-	-	سورية
0.748	0.659	51	0.777	0.567	41	الصومال
0.880	0.981	133	0.825	0.952	86	العراق
0.665	0.541	223	0.768	0.717	197	عمان
0.630	0.182	136	0.591	0.167	127	فلسطين
0.768	0.523	233	0.790	0.571	175	قطر
0.768	0.542	6	0.679	0.543	12	البحرين
0.777	0.743	233	0.813	0.632	224	الكويت
0.643	0.159	227	0.625	0.102	215	ليتنان
0.784	0.821	140	0.816	0.833	119	ليبيا
0.539	0.178	242	0.606	0.237	239	مصر
0.653	0.160	229	0.670	0.157	220	المغرب
0.835	0.506	88	0.857	0.542	36	موريتانيا
0.737	0.590	192	0.815	0.817	135	اليمن
0.455	0.164	254	0.467	0.186	252	ماليزيا
0.496	0.246	249	0.489	0.246	246	سنغافورة
0.462	0.147	248	0.441	0.161	242	كوريا
0.000	0.089	260	0.000	0.077	260	العالم

المصدر: الاونكتاد حسب التصنيف SITC 3.0 (تصنيف 3 أرقام).

التركز والتنوع السلعي للصادرات العربية – ودول اخرى



2012			2005			الدول
مؤشر التنوع	مؤشر التركيز	عدد السلع المصدرة	مؤشر التنوع	مؤشر التركيز	عدد السلع المصدرة	
0.623	0.164	234	0.594	0.135	220	الأردن
0.553	0.429	259	0.594	0.458	256	الإمارات
0.698	0.353	234	0.754	0.422	214	البحرين
0.530	0.157	226	0.599	0.180	200	تونس
0.724	0.540	98	0.810	0.588	108	الجزائر
0.616	0.239	85	0.650	0.152	54	جيبوتي
0.747	0.756	254	0.809	0.745	248	السعودية
0.793	0.534	84	-	-	-	السودان
-	-	-	-	-	-	سورية
0.748	0.659	51	0.777	0.567	41	الصومال
0.880	0.981	133	0.825	0.952	86	العراق
0.665	0.541	223	0.768	0.717	197	عمان
0.630	0.182	136	0.591	0.167	127	فلسطين
0.768	0.523	233	0.790	0.571	175	قطر
0.768	0.542	6	0.679	0.543	12	جزر القمر
0.777	0.743	233	0.813	0.632	224	الكويت
0.643	0.159	227	0.625	0.102	215	لبنان
0.784	0.821	140	0.816	0.833	119	ليبيا
0.539	0.178	242	0.606	0.237	239	مصر
0.653	0.160	229	0.670	0.157	220	المغرب
0.835	0.506	88	0.857	0.542	36	موريتانيا
0.737	0.590	192	0.815	0.817	135	اليمن
0.455	0.164	254	0.467	0.186	252	ماليزيا
0.496	0.246	249	0.489	0.246	246	سنغافورة
0.462	0.147	248	0.441	0.161	242	كوريا
0.000	0.089	260	0.000	0.077	260	العالم



التجارة الخارجية - واهم الشركاء - حالات (مصر)

MY COUNTRY: Egypt, Arab Rep. ▾

2014

VIEW TRADE SUMMARY AT A GLANCE

Trade Summary

Import (US\$ Mil) 71,338

Export (US\$ Mil) 26,812

Weighted Average Tariff (%) 7.43

Trade (% of GDP) 39.24

GDP (current US\$ Mil) 286,538

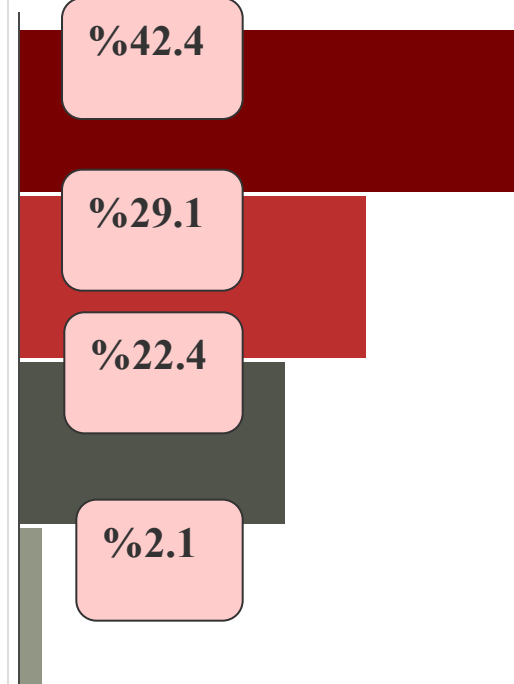
Export Partners



Italy Saudi Arabia India

1/2

Exports by Product Groups



Cons... Inter... Rew... Capit...

التجارة الخارجية – واهم الشركاء – حالات (مصر)

Export Partners



Partners	Trade (US\$ Mil)	Share %
Italy	2,454	9.15
Saudi Arabia	1,982	7.39
India	1,923	7.17
Turkey	1,451	5.41
United States	1,129	4.21

Exports by Product Groups



Product Group	Trade (US\$ Mil)	Share %
Consumer goods	11,358	42.36
Intermediate goods	7,816	29.15
Raw materials	6,013	22.43
Capital goods	545	2.03

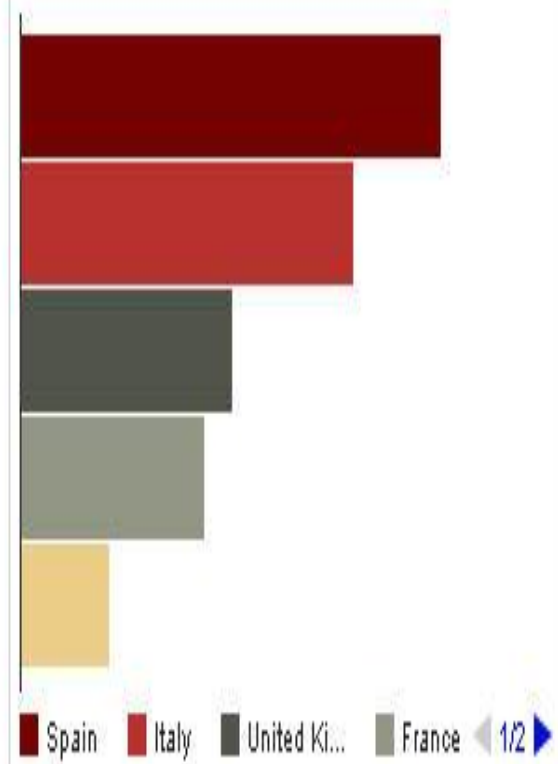
MY COUNTRY: Algeria 2013 [VIEW TRADE SUMMARY/ AT A GLANCE](#)

Trade Summary

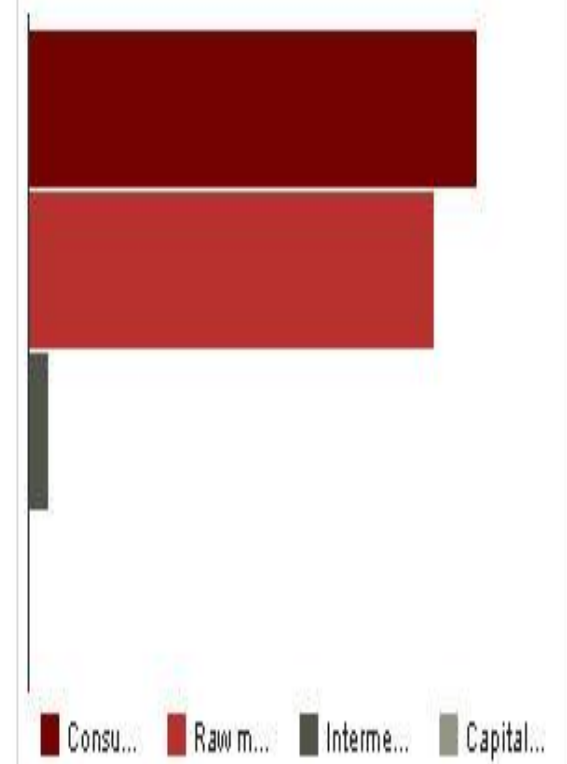
Import (US\$ Mil)	54,910
Export (US\$ Mil)	65,998
Weighted Average Tariff (%)	...
Trade (% of GDP)	...
GDP (current US\$ Mil)	210,183

[View All »](#)

Export Partners



Exports by Product Groups



MY COUNTRY:

Bahrain ▾

2014

[VIEW TRADE SUMMARY/ AT A GLANCE](#)

Trade Summary

Import (US\$ Mil) 20,074

Export (US\$ Mil) 18,031

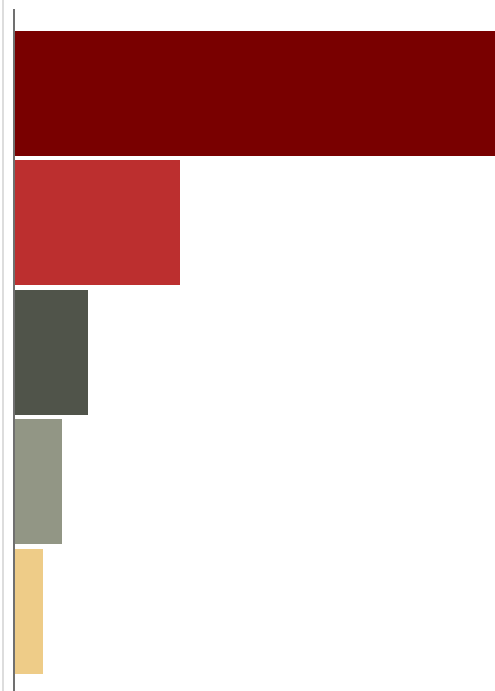
Weighted Average Tariff (%) 2.93

Trade (% of GDP) ...

GDP (current US\$ Mil) 33,869

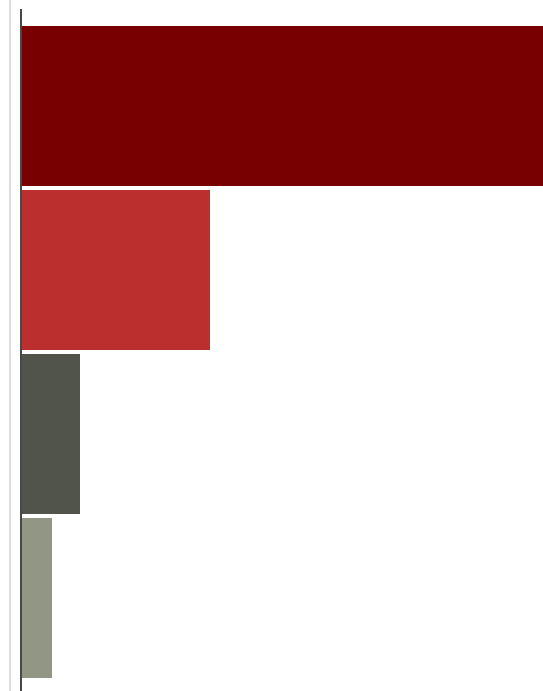
[View All »](#)

Export Partners



■ Unspe...
 ■ Saudi...
 ■ United...
 ■
■

Exports by Product Groups



■ Cons...
 ■ Inter...
 ■ Capit...
 ■ Raw...

MY COUNTRY:

Saudi Arabia ▾

2013

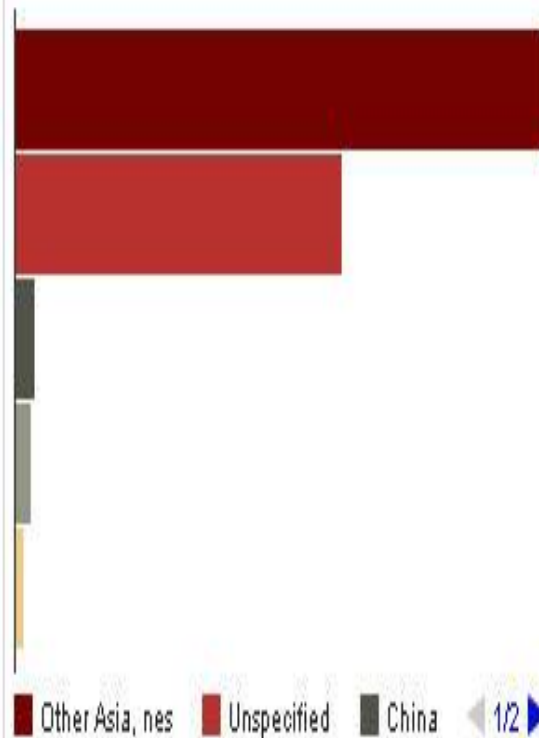
[VIEW TRADE SUMMARY/ AT A GLANCE](#)

Trade Summary

Import (US\$ Mil)	163,713
Export (US\$ Mil)	375,397
Weighted Average Tariff (%)	3.57
Trade (% of GDP)	82.78
GDP (current US\$ Mil)	745,273

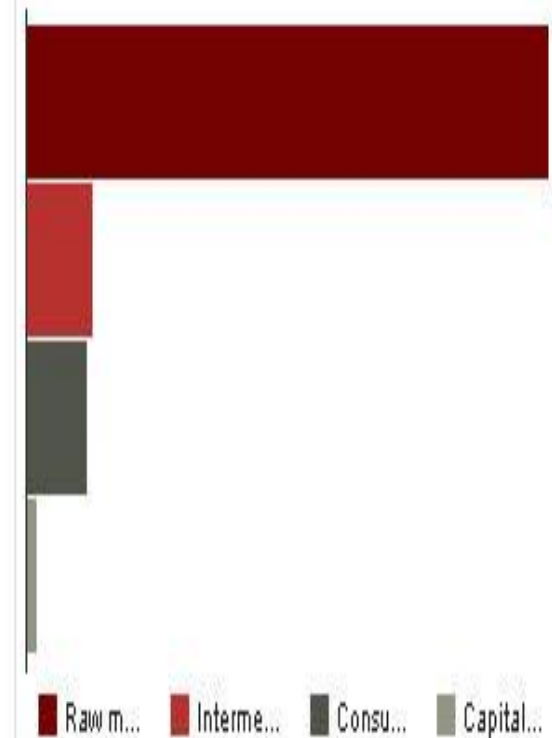
[View All »](#)

Export Partners



Other Asia, nes Unspecified China 1/2

Exports by Product Groups



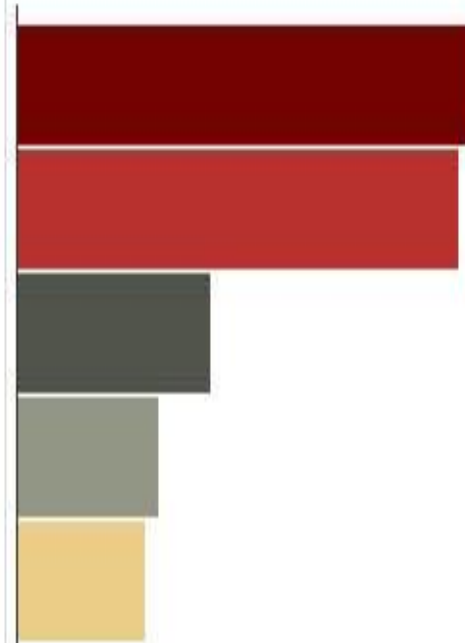
Raw m... Interme... Consu... Capital...

MY COUNTRY: Japan 2013 [VIEW TRADE SUMMARY/ AT A GLANCE](#)

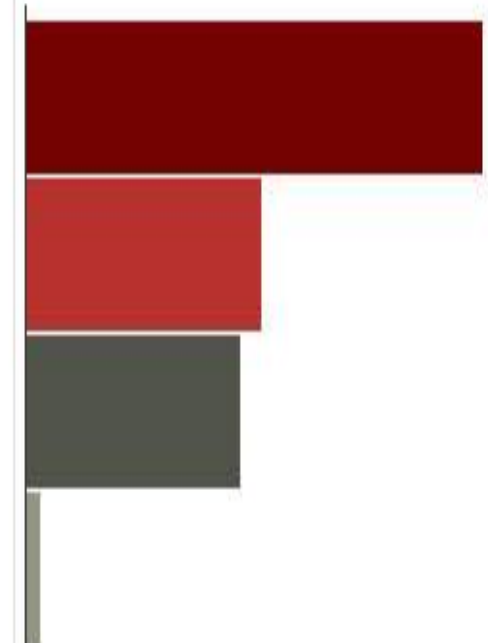
Trade Summary

Import (US\$ Mil)	833,166
Export (US\$ Mil)	715,097
Weighted Average Tariff (%)	...
Trade (% of GDP)	...
GDP (current US\$ Mil)	4,901,530

Export Partners



Exports by Product Groups



■ United States
 ■ China
 ■ Korea, Rep.
 ■ Other Asia, nes
 ■ Hong Kong, China

■ Capital...
 ■ Consu...
 ■ Interme...
 ■ Raw m...

MY COUNTRY:

Mexico

2013

VIEW TRADE SUMMARY/ AT A GLANCE

Trade Summary

Import (US\$ Mil) 381,210

Export (US\$ Mil) 380,123

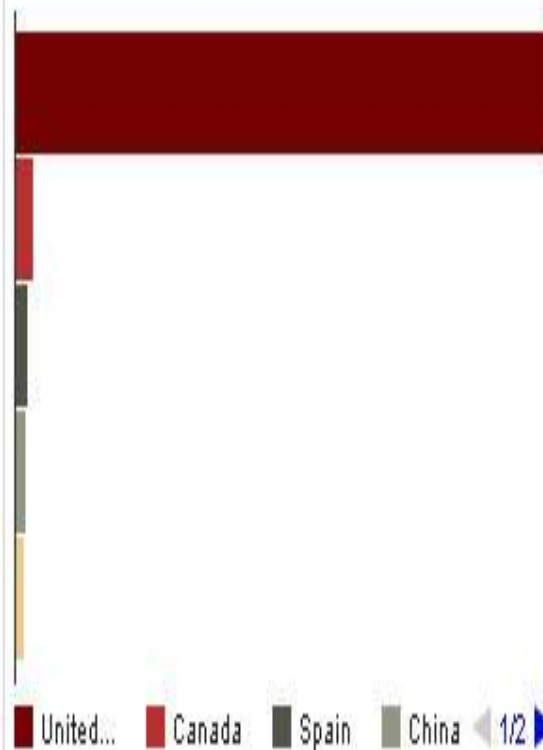
Weighted Average Tariff (%) ...

Trade (% of GDP) 64.16

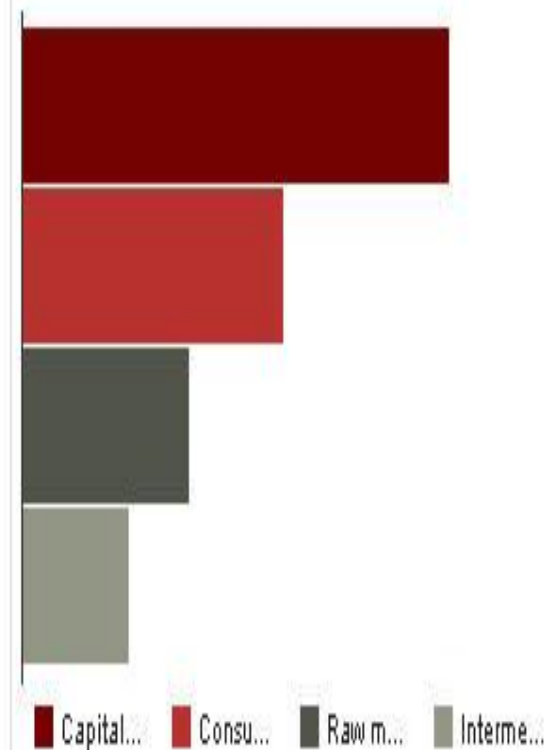
GDP (current US\$ Mil) 1,260,915

View All »

Export Partners



Exports by Product Groups



MY COUNTRY: Canada 2013 VIEW TRADE SUMMARY/ AT A GLANCE

Trade Summary

Import (US\$ Mil) 461,800

Export (US\$ Mil) 456,395

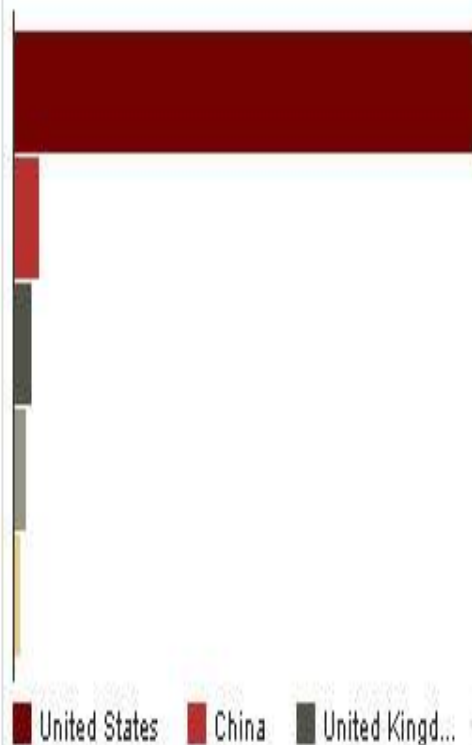
Weighted Average Tariff (%) 1.45

Trade (% of GDP) 61.85

GDP (current US\$ Mil) 1,826,769

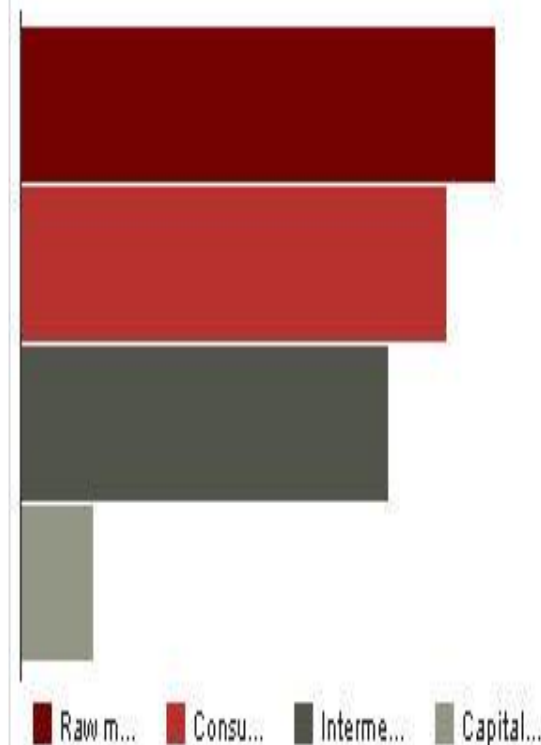
[View All »](#)

Export Partners



United States China United Kingd... 1/2

Exports by Product Groups



Raw m... Consu... Interme... Capital...

MY COUNTRY:

United States ▾

2014

VIEW TRADE SUMMARY/ AT A GLANCE

Trade Summary

Import (US\$ Mil) 2,346,041

Export (US\$ Mil) 1,619,743

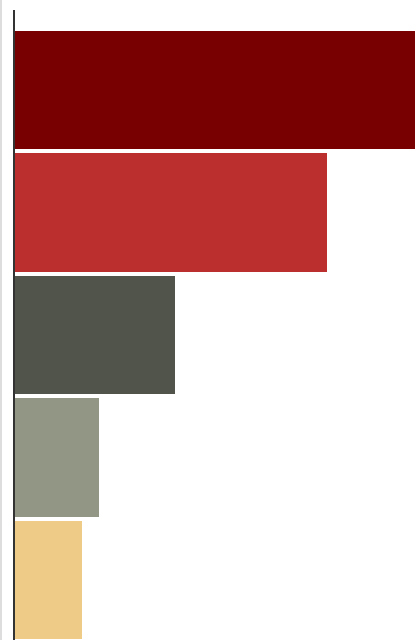
Weighted Average Tariff (%) 1.32

Trade (% of GDP) ...

GDP (current US\$ Mil) 17,419,000

[View All »](#)

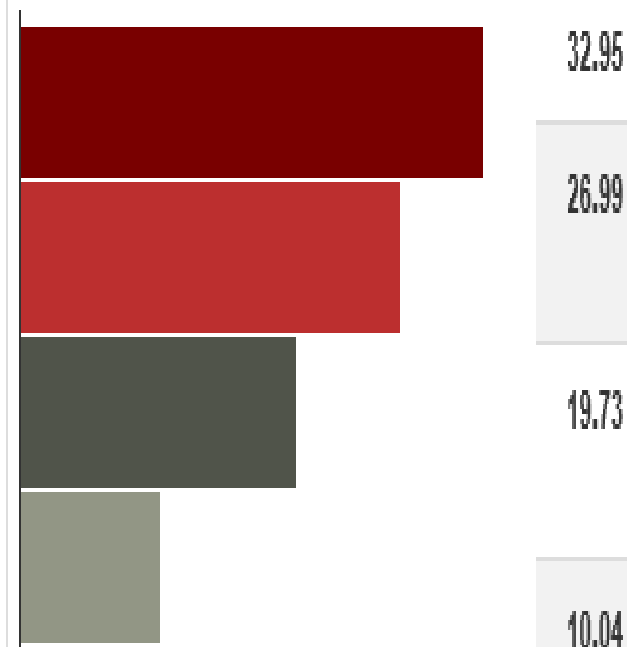
Export Partners



Canada Mexico China

1/2

Exports by Product Groups



Capital goods Consumer goods Intermediate goods Raw materials

MY COUNTRY:

Germany ▾

2013

[VIEW TRADE SUMMARY/ AT A GLANCE](#)

Trade Summary

Import (US\$ Mil) 1,194,483

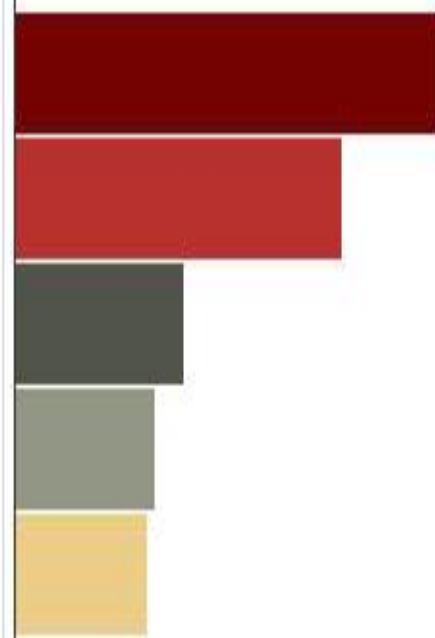
Export (US\$ Mil) 1,458,647

Weighted Average Tariff (%) ...

Trade (% of GDP) 95.21

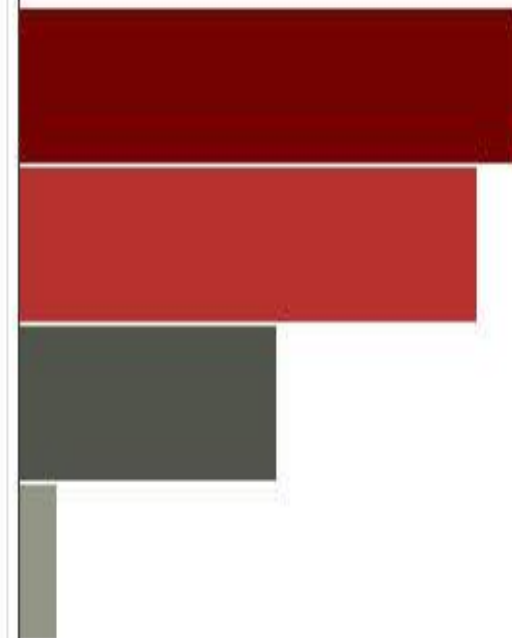
GDP (current US\$ Mil) 3,634,823

Export Partners



■ France
 ■ United States
 ■ United King.
 ■ Netherlands
 ■ China

Exports by Product Groups



■ Capital...
 ■ Consu...
 ■ Interme...
 ■ Raw m...

MY COUNTRY:

Turkey ▾

2014

[VIEW TRADE SUMMARY/ AT A GLANCE](#)

Trade Summary

Import (US\$ Mil) 242,224

Export (US\$ Mil) 157,715

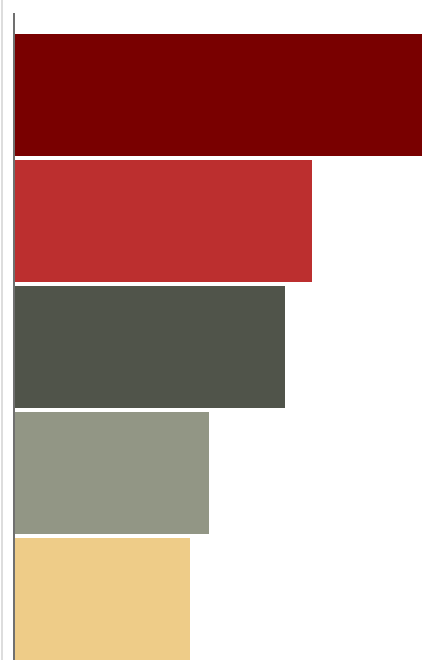
Weighted Average Tariff (%) ...

Trade (% of GDP) 59.85

GDP (current US\$ Mil) 799,535

[View All »](#)

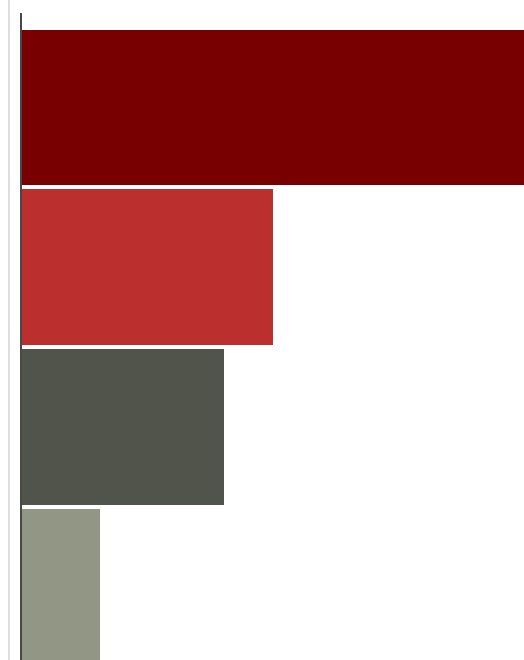
Export Partners



Germany Iraq United Kin...



Exports by Product Groups



Cons... Inter... Capit... Raw...

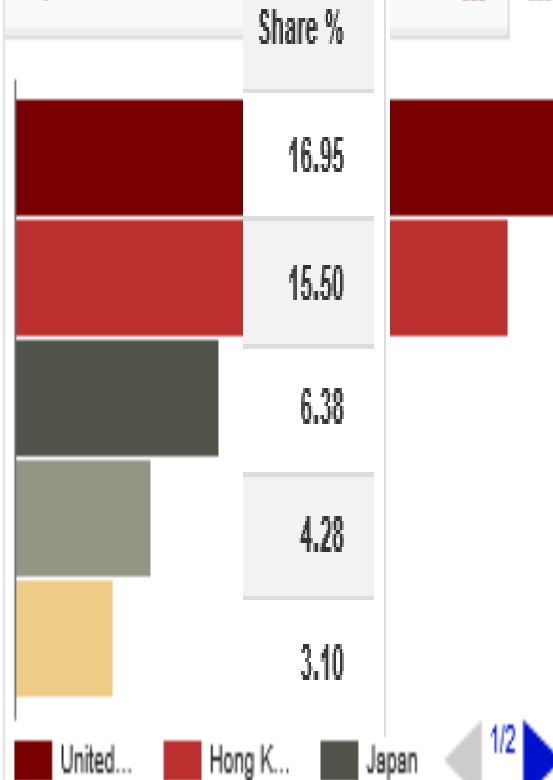
MY COUNTRY: China ▾ 2014 [VIEW TRADE SUMMARY/ AT A GLANCE](#)

Trade Summary

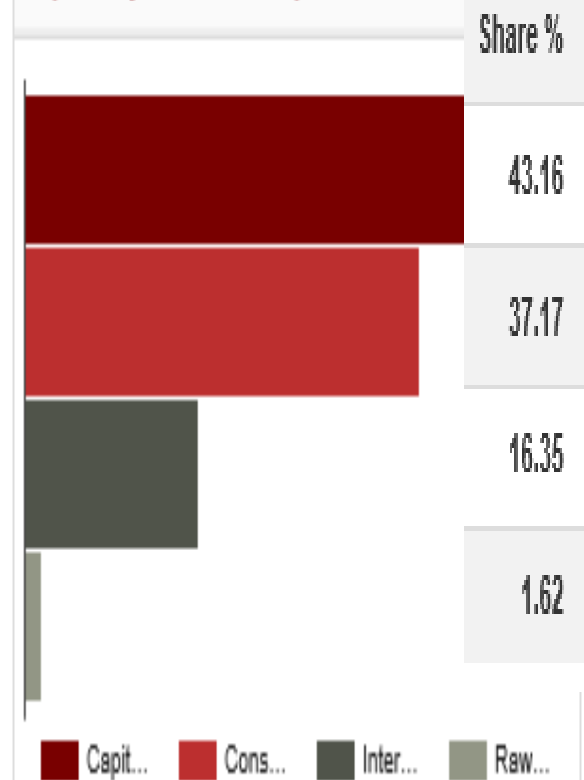
Import (US\$ Mil)	1,958,021
Export (US\$ Mil)	2,342,343
Weighted Average Tariff (%)	4.74
Trade (% of GDP)	41.53
GDP (current US\$ Mil)	10,360,105

[View All »](#)

Export Partners

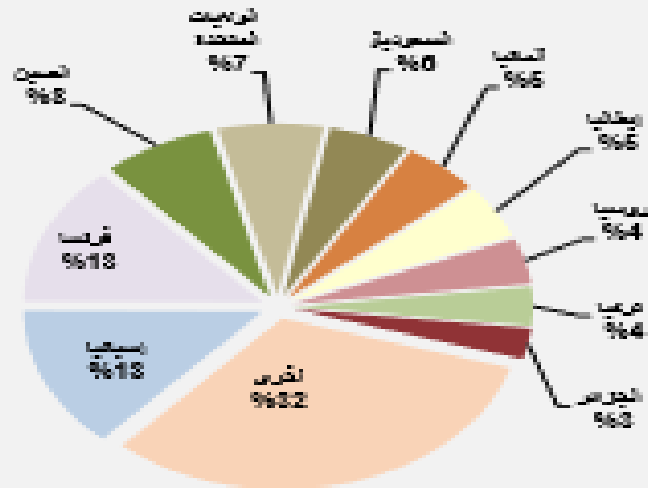


Exports by Product Groups

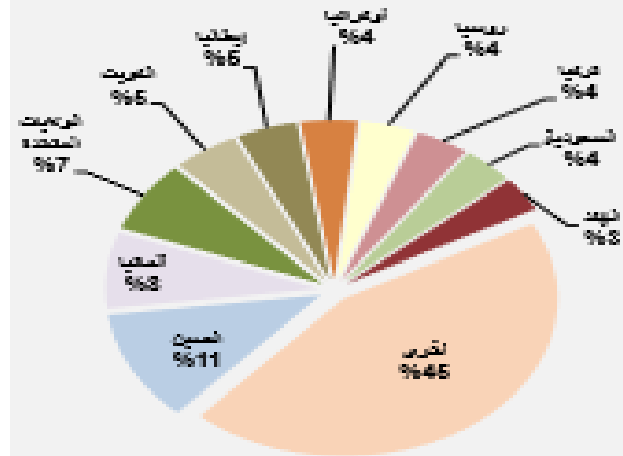


تباينات الشراكة التجارية العربية –

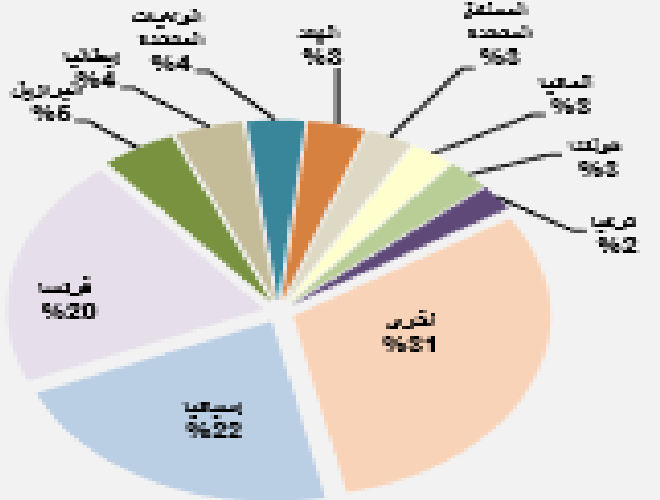
أهم 10 توك مصدرة للتسع الى المغرب
عام 2014



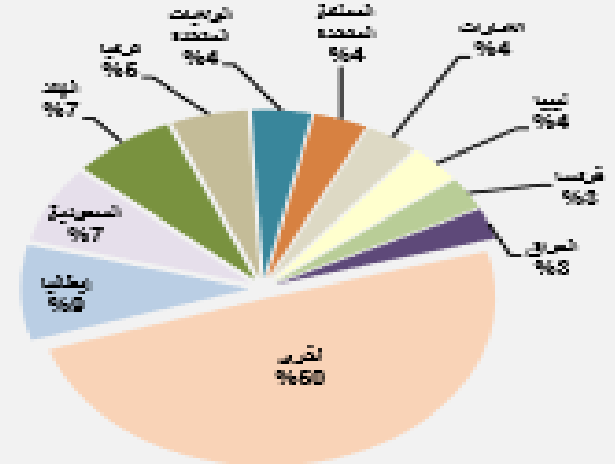
أهم 10 توك مصدرة للتسع الى مصر
عام 2014



أهم 10 توك مستوردة للتسع من المغرب
عام 2014

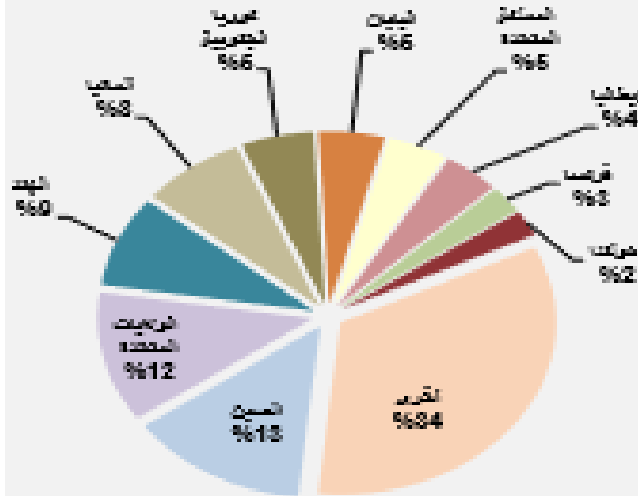


أهم 10 توك مستوردة للتسع من مصر
عام 2014

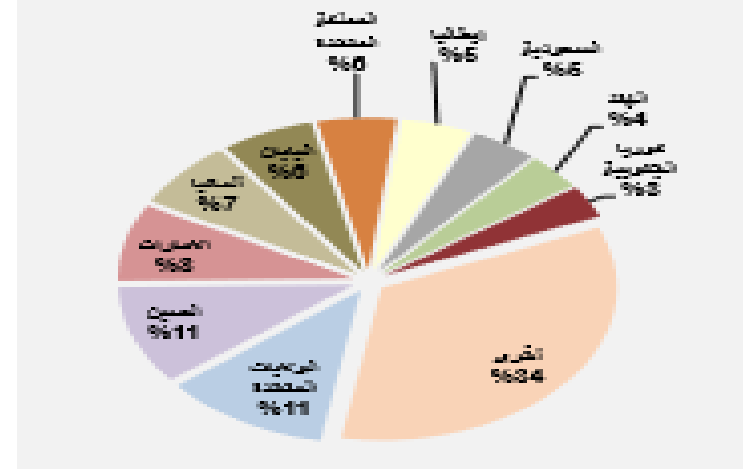


تباينات الشراكة التجارية العربية –

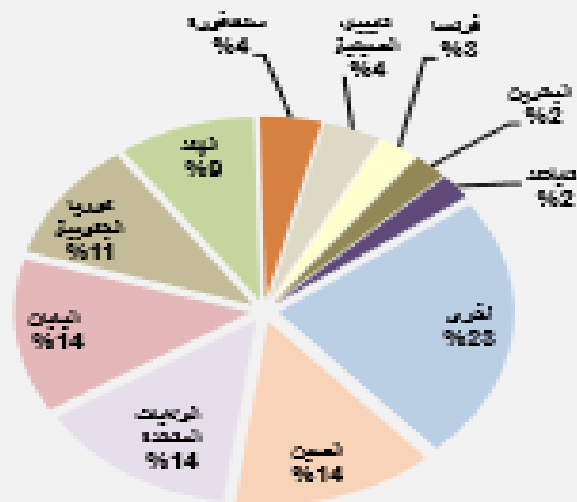
أهم 10 دول مصدرة للسلع إلى السعودية عام 2014



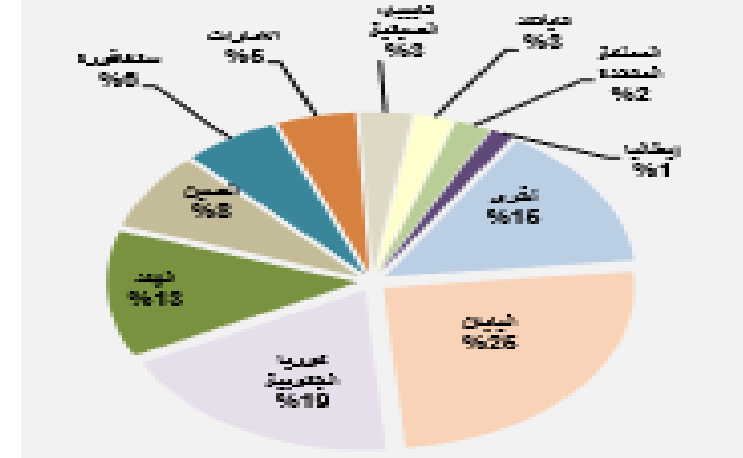
أهم 10 دول مصدرة للسلع إلى قطر عام 2014



أهم 10 دول مستوردة للسلع من السعودية عام 2014

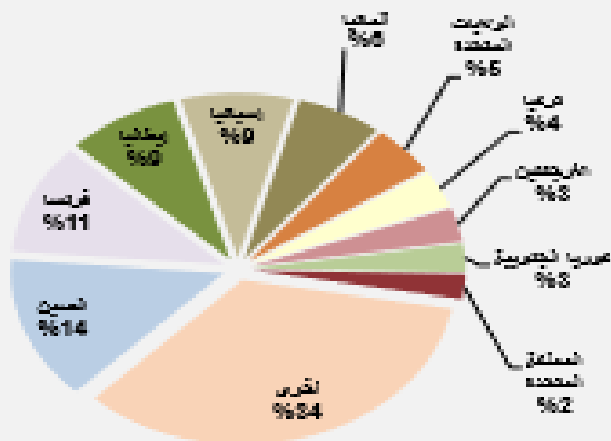


أهم 10 دول مستوردة للسلع من قطر عام 2014

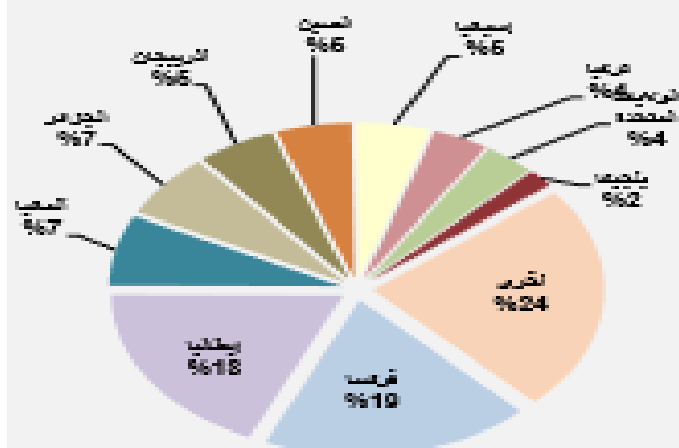


تباينات الشراكة التجارية العربية –

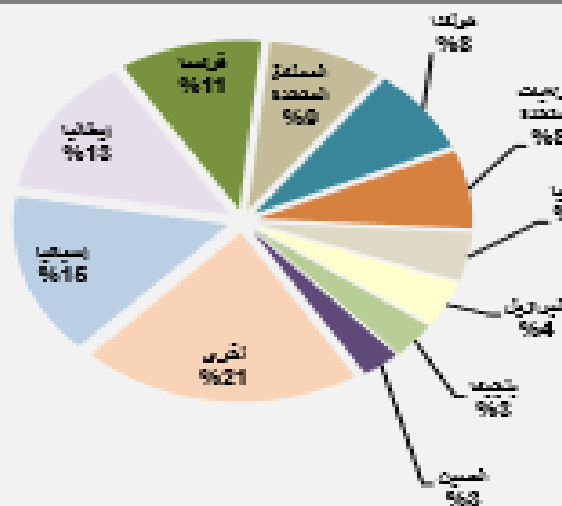
أهم 10 دول مصدرة للسلع إلى الجزائر
عام 2014



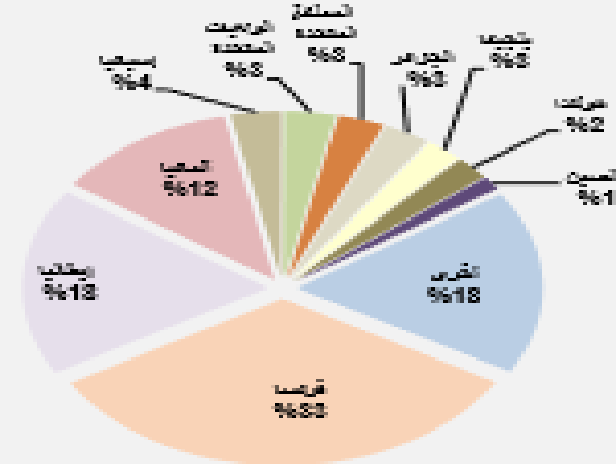
أهم 10 دول مصدرة للسلع إلى تونس
عام 2014



أهم 10 دول مستوردة للسلع من الجزائر
عام 2014

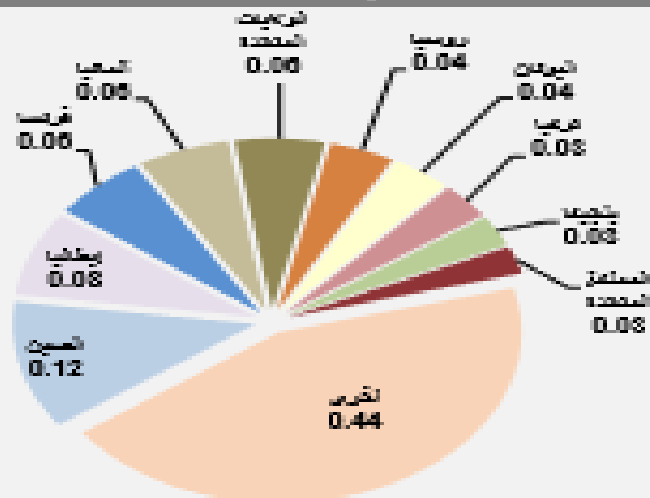


أهم 10 دول مستوردة للسلع من تونس
عام 2014

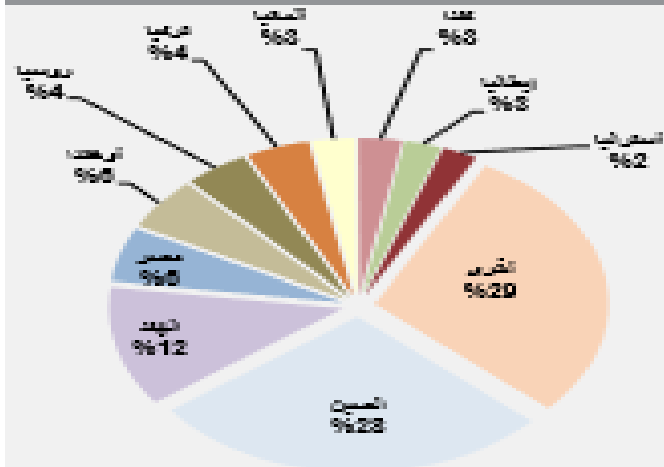


تباينات الشراكة التجارية العربية – العربية

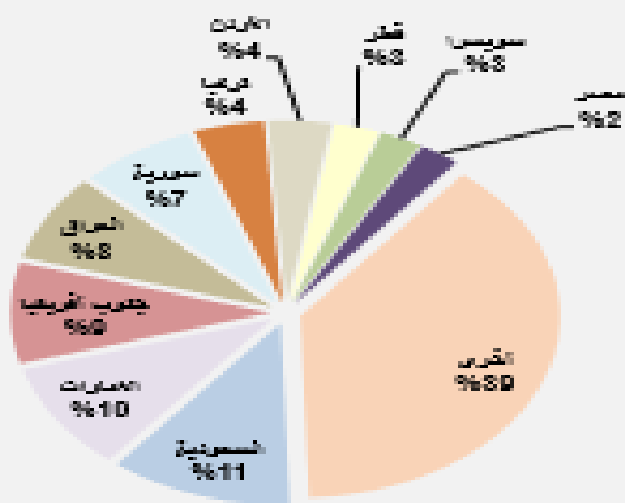
أهم 10 دول مصدرة للسلع الى ليبيا
عام 2014



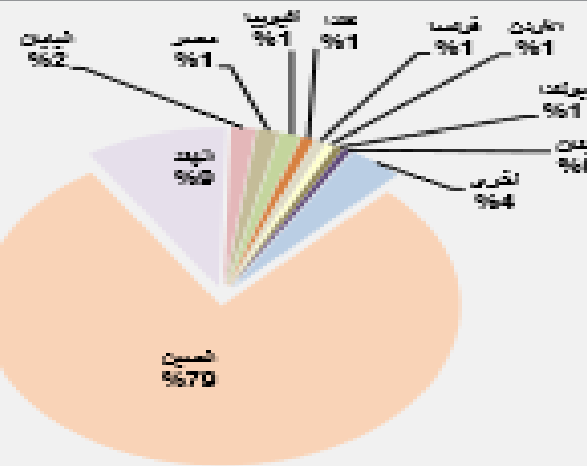
أهم 10 دول مصدرة للسلع الى السودان
عام 2014



أهم 10 دول مستوردة للسلع من ليبيا
عام 2014



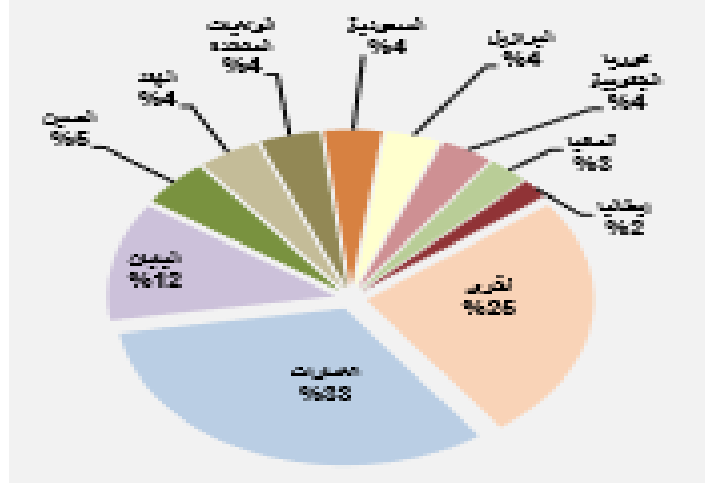
أهم 10 دول مستوردة للسلع من السودان
عام 2014



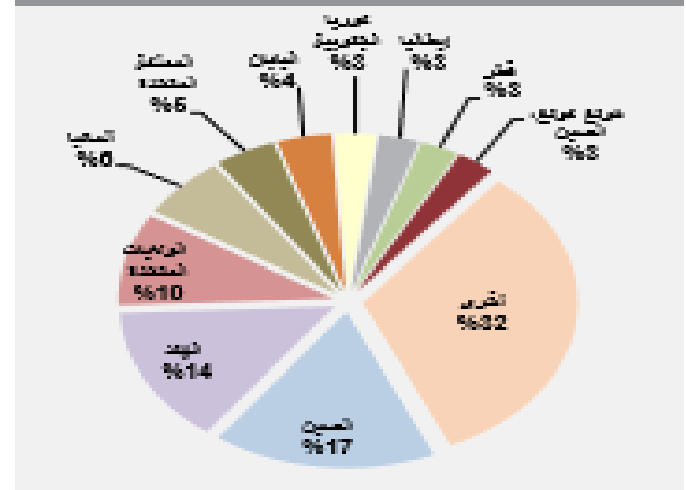
تباينات الشراكة التجارية العربية – العربية (للسلع)

(ت)

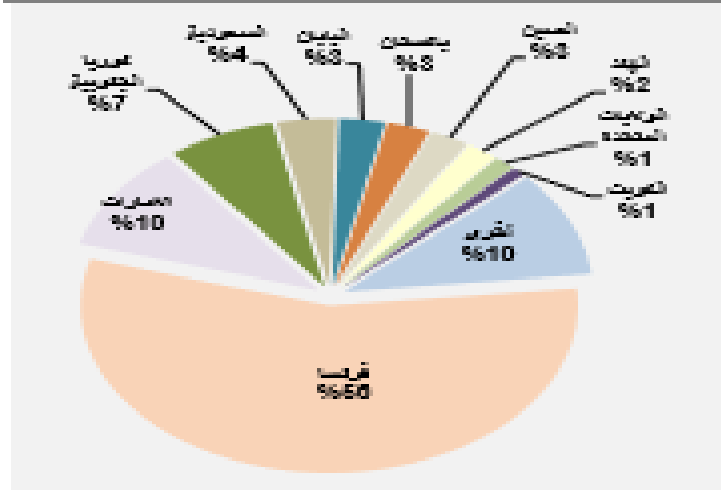
أهم 10 دول مصدرة للسلع إلى عمان عام 2014



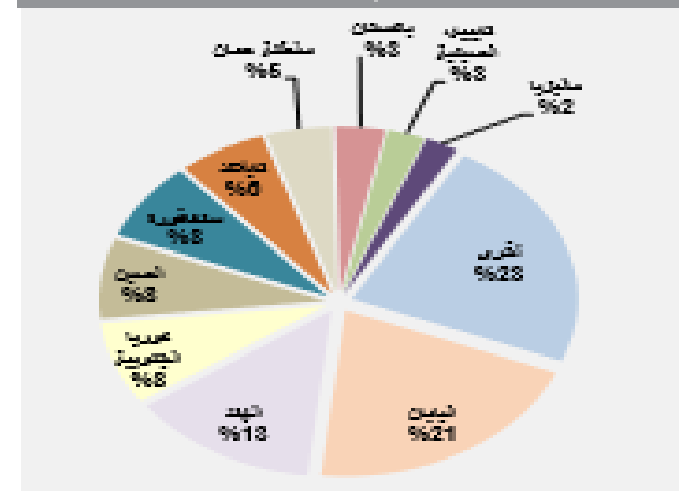
أهم 10 دول مصدرة للسلع إلى الإمارات عام 2014



أهم 10 دول مستوردة للسلع من عمان عام 2014

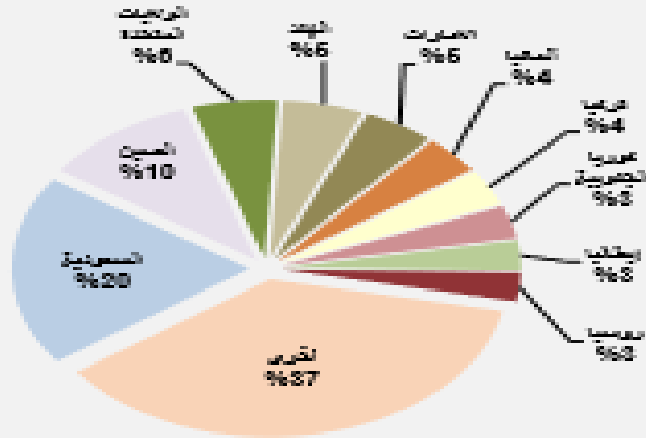


أهم 10 دول مستوردة للسلع من الإمارات عام 2014

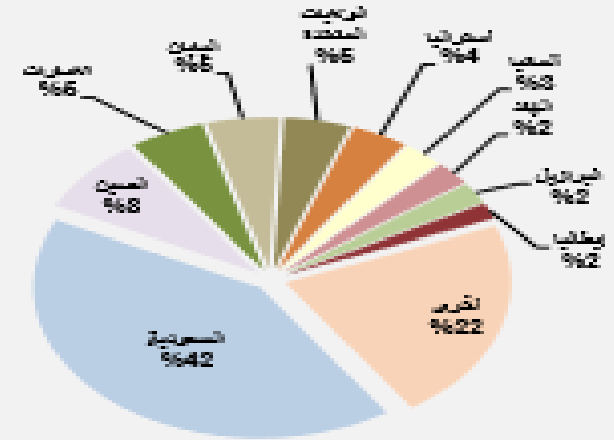


تباينات الشراكة التجارية العربية – العربية (للسلع والاتجاهات)

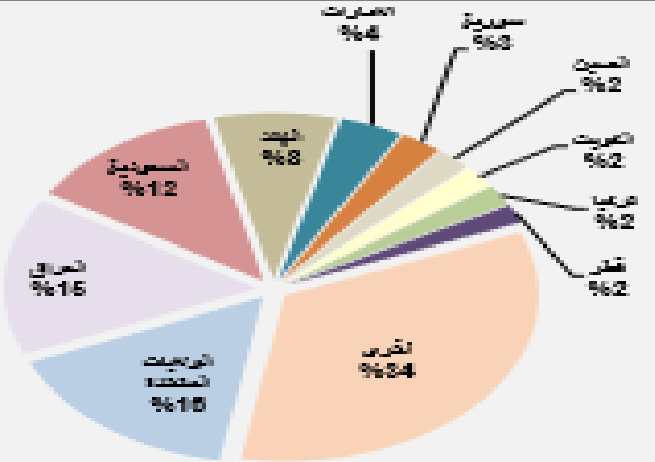
أهم 10 دول مصصرة للسلع إلى الأردن
عام 2014



أهم 10 دول مصصرة للسلع إلى البحرين
عام 2014



أهم 10 دول مصصرة للسلع من الأردن
عام 2014



أهم 10 دول مصصرة للسلع من البحرين
عام 2014

